

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikáció
1.5 Képzési szint	BA
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikáció, magyar tagozat

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve		Vizuális kommunikáció					
2.2 Az előadásért felelős tanár neve			Dr. Keszeg Anna egyetemi adjunktus				
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve			Dr. Keszeg Anna egyetemi adjunktus				
2.4 Tanulmányi év	3	2.5 Félév	V	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	DS

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					20
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					20
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					20
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					8
Vizsgák					4
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama					72
3.8 A félév össz-óraszama					128
3.9 Kreditszám					4

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	<ul style="list-style-type: none"> Reklámkommunikáció
--------------	--

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none">• Személyi számítógépek, okoseszközök, kamera, okostelefon• Az MS Teams felületének használata az alábbi link szerint:
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none">• Személyi számítógépek, okoseszközök, kamera, okostelefon• Regisztrálás az egyetemi email-címmel az MS Teams felületre

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	C1 Az információ- és kommunikációtudományok területéhez kapcsolódó szaknyelv és a szakmai ismeretek elsajátítása.
	C2 A korszerű információszerzési és kommunikációs módszerek ismerete és használata, beleértve a new media eszközeit is.
Transzverzális kompetenciák	CT1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat.
	CT2 Multidiszciplináris munkacsoportban való hatékony munkavégzés elsajátítása, a csoporton belüli szerepek megfelelő munkavégzés.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • A vizuális kommunikáció problematikájának megértése; • A vizuális történetmesélés és a vizuális kommunikációs probléma jelenségének megértése; • Vizuális arculattervezés összetevői és lépései.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • Storytelling; • Különböző vizuális médiumok kommunikációs sajátosságainak megértése; • Vizuális identitás kialakításának lépései. • A vizuális tartalomszolgáltatás néhány nagy szerzői teljesítményének ismerete.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A tantárgy bemutatása. A vizuális tartalmak típusai	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	
2. A vizuális kommunikáció alapfogalmai, vizuális műveltség	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	

3. Képelemzés, tartalomelemzés, vizuális forrásanyag. Módszertani megfontolások	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	
4. Kompozícióelemzés	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	
5. Vizualitás és történetmondás	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	
6. Vizuális kommunikáció és üzenet	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	
7. Grafikai elemek és színek	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	Egyéni bemutató. Portfólió.
8. A nyomtatott kép, adatvizualizáció	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	Egyéni bemutató. Portfólió.
9. A fénykép főbb műfajai és kódjai	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	Egyéni bemutató. Portfólió.
10. A mozgókép kommunikációs sajátosságai 1.	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	Közös filmfeldolgozás Javasolt alkotás: Ch. Nolan, Tenet, 2020.
11. A televíziós tartalomfejlesztés	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	Egyéni bemutató. Portfólió.
12. Az interaktív elbeszélés, vizualitás és narrativitás	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	Egyéni bemutató. Portfólió.
13. Tárgykultúra és termékszemantika	Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása	Egyéni bemutató. Portfólió.
14. Mémkultúra és virális képanyagok	Vizuális tartalmak közös feldolgozása	Egyéni bemutató. Portfólió.

Kötelező szakirodalom

Bo Bergström: *Bevezetés a vizuális kommunikációba*. Scolar, Bp., 2009.
Sandra Moriarty: *Vizuális szemiotika. Elmélet*. In: Margitházi Beja – Blaskó Ágnes: *Vizuális kommunikáció*. Typotex, Bp., 2010. 85–107.
Gillian Rose: Tartalomelemzés – megszámláljuk, amit látni vélünk. In: Margitházi Beja – Blaskó Ágnes: *Vizuális kommunikáció*. Typotex, Bp., 2010. 390–410.
Kovács András Bálint: A mozgókép mint látvány. In: Uő: *Mozgóképelemzés*. Új Palatinus Könyvsház, Palatinus, 2009. 34–50.
Serfőző Péter: *Branding és vizuális válasz*. Brandguide, Budapest, 2020.

Ajánlott szakirodalom

Dilg, Brian (2017): *30-second Photography*. Ivy Press.
Douglas, Thomas (2017): *Never Use Futura...* Princeton Architectural Press.
Gunther Kress – The van Leeuwen (2006): *Reading Images. The Grammar of Visual Design*. Routledge, London and New York
Joannès, Alain (2009): *Comunicarea prin imagini*. Iași: Polirom (Colegium)
Messaris, Paul (1997): *Visual Persuasion: the Role of Images in Advertising*. Sage Publications, Inc.
Pater, Ruben (2016): *The Politics of Design*. BIS Publishers
Smith, K. – Moriarty, S. – Barbatsis, G. – Kenney, Keith (2005): *Handbook of Visual Communication. Theory, Methods, and Media*. New Jersey: Lawrence Erlbaum

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Az <i>Abstract</i> című sorozat feldolgozása az órákon és ahhoz kapcsolódó gyakorlatok Instagram-profil létrehozása és kurációja A #vizkommmbte2021 hashtag bevezetése A szemináriumok alapja az <i>Absztrakt: A dizájn művészete</i> című sorozat (Netflix, showrunner Scott Dadich, 2017-).	csoportos feladat	Közös platformfejlesztés; szerepkörök kialakítása.
2. Christoph Niemann: <i>Illustration</i> Az adott epizódot kötelező megnézni.	önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján	A dokumentumfilm anyagából inspirálódott Instagram-poszt.
3. Tinker Hatfield: <i>Footwear design</i> Az adott epizódot kötelező megnézni.	önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján	A dokumentumfilm anyagából inspirálódott Instagram-poszt.
4. Es Devil: <i>Stage Design</i> Az adott epizódot kötelező megnézni.	önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján	A dokumentumfilm anyagából inspirálódott Instagram-poszt.
5. Bjarke Ingels: <i>Architecture</i> Az adott epizódot kötelező megnézni.	önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján	A dokumentumfilm anyagából inspirálódott Instagram-poszt.

6. Ralph Gilles: Automotive Design Az adott epizódot kötelező megnézni.	önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján	A dokumentumfilm anyagából inspirálódott Instagram-poszt.
7. Paula Scher: Graphic Design Az adott epizódot kötelező megnézni.	önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján	A dokumentumfilm anyagából inspirálódott Instagram-poszt.
8. Ilse Crawford: Interior Design Az adott epizódot kötelező megnézni.	önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján	A dokumentumfilm anyagából inspirálódott Instagram-poszt.
9. Olafur Eliasson: The Design of Art Az adott epizódot kötelező megnézni.	önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján	A dokumentumfilm anyagából inspirálódott Instagram-poszt.
10. Cas Holman: Design for Play Az adott epizódot kötelező megnézni.	önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján	A dokumentumfilm anyagából inspirálódott Instagram-poszt.
11. Ian Spalter: Digital Product Design Az adott epizódot kötelező megnézni.	önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján	A dokumentumfilm anyagából inspirálódott Instagram-poszt.
12. Jonathan Hoefler: Typeface Design Az adott epizódot kötelező megnézni.	önálló gyakorlat – előzetesen előkészített feladat alapján	A dokumentumfilm anyagából inspirálódott Instagram-poszt.
13. A félévi munka kiértékelése, az Instagram- profil aktivitásának értékelése		

Szakirodalom

Block, Bruce E. (2013): *The Visual Story. Creating the Visual Structure of Film, TV or Digital Media*. Routledge

Duncan, Kevin (2016): *Diagramok könyve. 50 módszer bármilyen vizuális probléma megoldásához*. HVG Könyvek, Budapest

Kelby, Scott (2018): *A digitális fotós könyv*. Perfact-Pro, Budapest

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A tantárgy tematikájának kidolgozása az EHESS Direction de l'Audiovisuel által szolgáltatott tartalmak figyelembe vétele alapján történt.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Fogalomhasználat	Írásbeli vizsga	25%
	Vizuális tartalmak elemzése	Írásbeli vizsga	25%
10.5 Szeminárium / Labor			
	A csoportos projektben való részvétel		50%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
Az előadásokon való részvétel kötelező.			
A vizsgára való jelentkezés feltétele a szemináriumi elvárások teljesítése. Minden feladat elvégzése szükséges ahhoz, hogy a tárgyból jegyet lehessen szerezni. A csoportmunkában való részvétel kötelező. A szemináriumi tevékenység pótlása az első órán megbeszélte feltételektől eltérően nem lehetséges. A szemináriumi munka jellegénél fogva elsődleges követelmény az eredetiség. A felmérések és a vizsga alatti csalások következménye a tantárgyról való kizárás, pótlási lehetőség nélkül. A plagizálások a tanszéki eljárásoknak megfelelően kezeltek. Az eredmények a végső vizsga után legkésőbb 48 órával a hallgatók tudomására hozatnak elektronikus úton. Fellebbezésre az ezt követő 24 órában kerülhet sor.			

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

14. 09. 2021.

Dr. Keszeg Anna

Dr. Keszeg Anna

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató

.....

.....