

A tantárgy adatlapja

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási kmintézmény	Babes–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikáció
1.5 Képzési szint	BA
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikáció, magyar tagozat

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Reklámelemzés műhely						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Keszeg Anna - dr. Benedek István						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Máthé Krisztina - Vajas Aliz						
2.4 Tanulmányi év	3	2.5 Félév	V	2.6. Értékelés módja	Viszsga	2.7 Tantárgy típusa	DS

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/lab or	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/lab or	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra

A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása		20
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás		20
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása		20
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)		8
Vizsgák		4
Más tevékenységek:		
3.7 Egyéni munka össz-óraszám	72	
3.8 A félév össz-óraszám	114	
3.9 Kreditszám	5	

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	
4.2 Kompetenciabeli	

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> • Személyi számítógépek, okoseszközök, kamera, okostelefon • Az MS Teams felületének használata az alábbi link szerint
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> • Személyi számítógépek, okoseszközök, kamera, okostelefon • Regisztrálás az egyetemi email-címmel az MS Teams felületre

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<p>Szakmai kompetenciák</p>	<p>C1 Az információ- és kommunikációtudományok területéhez kapcsolódó szaknyelv és a szakmai ismeretek elsajátítása.</p> <p>C2 A korszerű információszerzési és kommunikációs módszerek ismerete és használata, beleértve a new media eszközeit is.</p>
<p>Transzverzális kompetenciák</p>	<p>CT1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat.</p> <p>CT2 Multidiszciplináris munkacsoportban való hatékony munkavégzés elsajátítása, a csoporton belüli szerepek megfelelő munkavégzés.</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

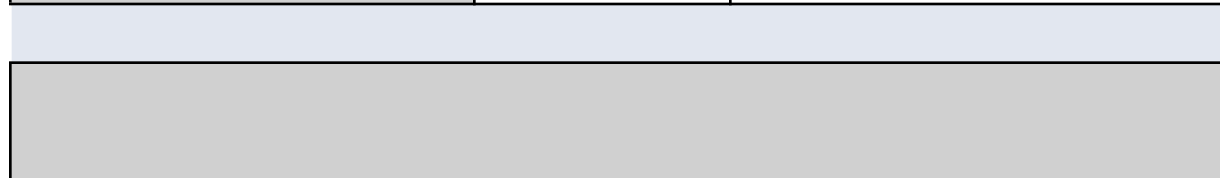
<p>7.1 A tantárgy általános célkitűzése</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tartalomgyártás ● Közösségi médiafelületek kezelése ● Csoportmunka
<p>7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A csoportban elfoglalt hely és szerepkör megértése és gyakorlása ● Social media felületek kezelése ● A megrendelői elvárások megértése ● Ötletgenerálás

8. A tantárgy tartalma

<p>8.1 Előadás</p>	<p>Didaktikai módszerek</p>	<p>Megjegyzések</p>
--------------------	-----------------------------	---------------------

1. Bevezető, ismerkedés, a tantárgy céljának ismertetése Szerepkörök és felületek megismerése	Interaktív beszélgetés, kreatív tartalomgyártó gyakorlat	
2. Tanszéki szerkesztőség megalakulása. Ötletgenerálás; kampányok meghatározása; a jellemző tagek és hashtagek megállapítása	Interaktív beszélgetés, csoportmunka	
3. Social media ütemterv véglegesítése,	Vizuális és kommunikációs tartalmak feldolgozása, csoportmunka	
4. Feladatok ellenőrzése és értékelése	Vizuális és kommunikációs tartalmak feldolgozása, csoportmunka	
5. Feladatok ellenőrzése és kiértékelése	Vizuális és kommunikációs tartalmak feldolgozása, csoportmunka	
6. Feladatok ellenőrzése és kiértékelése	Vizuális és kommunikációs tartalmak feldolgozása, csoportmunka	
7. Ötletgenerálás; szerepkörök újraosztása	Interaktív beszélgetés	
8. Feladatok ellenőrzése és kiértékelése	Vizuális és kommunikációs	

	tartalmak feldolgozása, csoporthmunka	
9. Feladatok ellenőrzése és kiértékelése	Vizuális és kommunikációs tartalmak feldolgozása, csoporthmunka	
10. Feladatok ellenőrzése és kiértékelése	Vizuális és kommunikációs tartalmak feldolgozása, csoporthmunka	
11. Feladatok ellenőrzése és kiértékelése	Vizuális és kommunikációs tartalmak feldolgozása, csoporthmunka	
12. Feladatok ellenőrzése és kiértékelése	Vizuális és kommunikációs tartalmak feldolgozása, csoporthmunka	
13. Feladatok ellenőrzése és kiértékelése	Vizuális és kommunikációs tartalmak feldolgozása, csoporthmunka	
14. Félév kiértékelése	Interaktív beszélgetés	



8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
-------------------------	----------------------	--------------

1.Szerepkörök és felületek megismerése, kampány ötletek kidolgozása	Csoportos gyakorlat	
2. Féléves social media terv kidolgozás	Csoportos gyakorlat	
3. Tartalomgyártás	Csapat/egyéni gyakorlat	A következő 2 hét tartalmának az előkészítése
4. Tartalomgyártás	Csapat/egyéni gyakorlat	A következő 2 hét tartalmának az előkészítése
5. Tartalomgyártás	Csapat/egyéni gyakorlat	A következő 2 hét tartalmának az előkészítése
6. Tartalomgyártás	Csapat/egyéni gyakorlat	A következő 2 hét tartalmának az előkészítése
7. Ötletgenerálás, kampányok újratervezése	Csoportos gyakorlat	
8. Tartalomgyártás	Egyéni/csoportos gyakorlat oktatói útmutatóval	A következő 2 hét tartalmának az előkészítése
9. Tartalomgyártás	Egyéni/csoportos gyakorlat oktatói útmutatóval	A következő 2 hét tartalmának az előkészítése
10. Tartalomgyártás	Egyéni/csoportos gyakorlat oktatói útmutatóval	A következő 2 hét tartalmának az előkészítése
11. Tartalomgyártás	Egyéni/csoportos gyakorlat oktatói útmutatóval	
12. Tartalomgyártás	Egyéni/csoportos gyakorlat oktatói útmutatóval	
13. Tartalomgyártás/kampány kiértékelők előkészítése	Egyéni gyakorlat	
14. Féléves kommunikáció kiértékelése	Interaktív kiértékelő	

Szakirodalom

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A tantárgy a BBTE Kommunikáció közösségi médiafelületei (Facebook, Instagram, YouTube) mögött álló szerkesztőség létrehozása. Fontosnak tartjuk a folyamatos tartalomgyártást, az új ötletek kidolgozását.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben	
10.4 Előadás	Aktív részvétel	Ötletelésben/kiértékelésben/csapatmunkában való aktív részvétel	40%	
10.5 Szeminárium / Labor				
	Feladatok teljesítése és a kommunikációs ütemterv napirenden tartása.	Heti ellenőrzés	60%	
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei				
Az előadásokon és szemináriumokon való min. részvételi arány 70%				
A vizsgára való jelentkezés feltétele a szemináriumi elvárások teljesítése. Mindenik feladat elvégzése szükséges ahhoz, hogy a tárgyból jegyet lehessen szerezni. A csoportmunkában való részvétel kötelező. A szemináriumi tevékenység pótlása az első órán megbeszélt feltételektől eltérően nem lehetséges. A szemináriumi munka jellegénél fogva elsődleges követelmény az eredetiség. A felmérések és a vizsga alatti csalások következménye a tantárgyról való kizárás, pótlási lehetőség nélkül. A				

plagizálások a tanszéki eljárásoknak megfelelően kezeltek. Az eredmények a végső vizsga után legkésőbb 48 órával a hallgatók tudomására hozatnak elektronikus úton. Fellebbezésre az ezt követő 24 órában kerülhet sor.	
---	--

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

14. 09. 2021.

Dr. Benedek István - Dr. Keszeg Anna; Máthé Krisztina - Vajas

Aliz

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató

.....

.....