

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet, magyar tagozat
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	BA
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs szakértő / Specializat în științele comunicării

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Tömegkommunikációs alapismeretek			Kódja	ULM 4311			
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya							
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Rác Éva							
2.4 Tanulmányi év	2	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Tartalom	DF
							Kötelező jelleg	DO

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	Nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	A kommunikációtudomány alapfogalmainak ismerete. A kommunikáció főbb területeinek és médiumainak ismerete. Magyar nyelvű szövegalkotási készség, beleértve a normatív grammatika és helyesírás elvárásait.

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	Az előadásokon való részvételt a mindenkor érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák.
--	---

<p>5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei</p>	<p>A szemináriumok 75%-án a részvétel kötelező.</p> <p>A szemináriumi pontszám megszerzésének feltétele a szemináriumi feladatok határidőre való benyújtása.</p> <p>A szemináriumi feladatoknak önálló munkát kell tartalmazniuk. Plágium esetén a hallgató elveszíti a vizsgán való részvétel jogát, a kari tanács pedig exmatrikulálásáról dönthet (l. https://fspac.ubbcluj.ro/hu/szolgaltatasaink/adminisztrativ/szabalyzatok).</p>
--	--

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C2 A korszerű információszerzési és kommunikációs módszerek ismerete és használata, beleértve a new media eszközeit is.</p> <p>C2.1 A médiakommunikáció elméleteinek ismerete, a tömegkommunikációs csatornák jellemzőinek és hatásainak ismerete.</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat.</p> <p>CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A tantárgy fő célja, hogy a hallgatók képesek legyenek tájékozódni a tömegkommunikáció és hálózati kommunikáció világában: ismerjék annak fő csatornáit, jellemzőit, hatásait.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<p>A kommunikáció rétegzettségének, az egyes kommunikációs szintek és médiumok viszonyának ismerete</p> <p>Az írott sajtó, rádió és televízió fő jellemzőinek és műfajainak, a médiakonvergencia jelenségének ismerete</p> <p>A főbb online kommunikációs helyzetek ismerete</p> <p>A hírré válás dinamikájának ismerete</p> <p>A főbb médiahatások ismerete</p> <p>Az információk önálló megtalálásának, ellenőrzésének képessége a tömegkommunikáció és hálózati kommunikáció csatornáin</p> <p>A felsorolt ismeretek felhasználása a sajtóanyagok előkészítésében.</p>

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A kommunikáció szintjei és médiumai – bevezetés, ismételés	Előadás és csoportos beszélgetés	
2. A tömegkommunikáció fejlődése – történeti alapok	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	McQuail 2003: 24–40. (A tömegmédiumok fejlődése) Bajomi 2008: 13–56. (A média története)
3. Médiarendszerek és médiainstémények	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	McQuail 2003: 169–190. (Médiastruktúrák és médiainstémények)
4. Az újságírás. Az írott sajtó főbb szövegtípusai	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Bajomi 2008: 57–108.
5. A rádió és a hangzó tartalmak	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Gálik–Csordás 2020: 183–203. (Audio tartalmak: rádiózás, online szolgáltatások, podcast)
6. A televízió és a televíziós tartalmak	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Butler 2014; Gálik–Csordás 2020: 214–228. (Audiovizuális tartalmak: a hagyományos televíziózás)
7. Közösségi média és médiakonvergencia	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Potter 2015: 113–117. Gálik–Csordás 2020: 230–254. (5.6, 5.7, 5.8. 5.9 alfejezetek)
8. Miből lesz a hír? Hírselekción és hírtérték	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	McQuail 2003: 293–302. (A hírműfaj) Bajomi 2008: 109–120.
9. A hírkultúra átalakulása a részvétel korában	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Gálik–Csordás 2020: 172–179. (Hírfogyasztás és közösségi média)
10. A média hatásai 1.	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Bajomi 2008: 151–188. (Médiahatás-kutatás) Gálik–Csordás 2020: 255–262 (Véleményvezér... véleményformáló, influenszer, híresség?)
11. A média hatásai 2.	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Bajomi 2008: 151–188. (Médiahatás-kutatás)
12. A média kódjai. Keretek és reprezentációk	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Jensen 1999; Potter 2005: 225–261. (Szórakoztatás)

13. Médiakutatás, avagy miért tanulmányozzuk a közösségi és / vagy tömegmédiát?	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
14. Összegzés, kitekintés	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
<p>Könyvészet</p> <p>Bajomi-Lázár Péter (2008): <i>Média és társadalom</i>. Antenna, Budapest.</p> <p>Butler, Jeremy G (2014): A televíziós történetek narratív szerkezete. In Thomka Beáta (szerk.): <i>Narratívák 12. Narratív televízió</i>. Kijárat, Budapest. 23–45.</p> <p>Gálik Mihály, Csordás Tamás, szerk. (2020): <i>A média gazdaságtanának kézikönyve</i>. Médiatudományi Intézet, 2020.</p> <p>Klaus Bruhn Jensen (1999): “Befogadásvizsgálatok: a jelentés társadalmi természete” Replika 38. http://www.c3.hu/scripta/replika/38/04jensen.htm</p> <p>McQuail, Denis (2003): <i>A tömegkommunikáció elmélete</i>. Ford. Szalai Éva. Osiris, Budapest.</p> <p>Potter, W.James (2015): <i>Médiaműveltség</i>. Ford. Kató Eszter. Wolters Kluwer, Budapest, 2015. http://buvosvolgy.hu/upload/james_potter_mediamuveltseg/james_potter_mediamuveltseg.html#p=1</p>		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tantárgy során a hallgatók megtanulnak tájékozódni a tömegkommunikáció világában, és megismerkednek a médiakommunikáció alapjaival. Az erre a tárgyra épülő szaktantárgyakkal kiegészítve képessé válnak egy intézmény vagy szervezet médiakapcsolatainak hatékony kezelésére.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Az előadás anyagának ismerete	Záróvizsga	35%
	A bibliográfia ismerete	Záróvizsga	35%
10.5 Szeminárium / Labor	Szemináriumi jelenlét, a szemináriumi feladatok teljesítése	Ellenőrzés a félév során	30%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			

- A vizsgára jelentkezés feltétele az elvárt szemináriumi jelenlét és a szemináriumi feladatok teljesítése.
- Az 5-ös osztályzat eléréséhez a vizsgafeladatok 50%-os teljesítése szükséges.
- A félév során az előadásokhoz kapcsolódó feladatok elkészítésével extra pontok gyűjthetők.

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Intézetigazgató

2021.09.01.

dr. Vincze Hanna Orsolya egyetemi tanár

dr. Ioan Hosu egyetemi tanár