

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar Történelem és Filozófia Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, PR és Reklám Intézet – Magyar Tagozat
1.4 Szakterület	Kommunikáció, újságírás, közigazgatástudományi és könyvtár szakok
1.5 Képzési szint	Alapszintű
1.6 Szak / Képesítés	

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Bevezetés a társadalomtudományi kutatás módszereibe						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Salat Levente						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Drd. Péntek Borbála						
2.4 Tanulmányi év	I	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	DF

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2/1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28/14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					28
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					6
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					28
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					3
Vizsgák					4
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszám	69				
3.8 A félév össz-óraszám	125				
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	• nincsenek

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	• nincsenek
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> • A szemináriumokon a jelenlét kötelező, a szemináriumok háromnegyedén való jelenlét a vizsgán való részvétel feltétele. • Minden órára mindenkinek kötelező elolvasni a szeminárium témájához kapcsolódó olvasmányt. • A teljes létszám egyharmadánál kisebb jelenlét esetén a szeminárium automatikusan elmarad és kollektív hiányzásnak számít.

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C1: A politikai elméletek alapvető elveinek, fogalmainak és módszereinek alkalmazása a társadalmi, politika berendezkedés elemzésében és értékelésében</p> <p>Konkrét helyzetelemzés a politikatudomány alapvető elveinek, elméleteinek és módszereinek alkalmazása</p> <p>Az alapfogalmak megfelelő alkalmazása a politikatudományok terén</p> <p>A politikatudomány fogalmi apparátusának használata a társadalmi-politikai elméletek hatásának és relevanciájának megítélésére</p> <p>A politikatudomány alapfogalmainak használata egyes események és folyamatok leírására és ok-okozati magyarázatára</p> <p>C3: A társadalmi-politikai jelenségek elemzésének módszerei. Olyan elméletek és módszerek elsajátítása, amelyek elősegítik a társadalmi és politikai konfliktusok értelmezését.</p> <p>C5: Társadalmi és politikai eszmék és értékek bemutatása. A politikatudományok alapvető fogalmainak a helyes használata a szakmai kommunikáció során.</p> <p>Konkrét társadalmi-politikai helyzetelemzés az alapvető fogalmak alkalmazásával.</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat.</p> <p>CT2 Multidiszciplináris munkacsoportban való hatékony munkavégzés elsajátítása, a csoporton belüli szerepek megfelelő munkavégzés.</p> <p>CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a társadalomtudományos kutatás alapfogalmait és bevezetni őket a tudományos vizsgálatok keretében leggyakrabban használt adatfelvételi módszerek világába. Az előadás-sorozat célja továbbá kialakítani a hallgatókban a kutatási módszerek megértésében és alkalmazásában nélkülözhetetlen ismeretfilozófiai tájékozottságot, a kvantitatív adatelemzés alapfogalmainak a világában való jártasságot, illetve a kritikai igényességet és érzékenységet a kutatás etikai-politikai vetületei iránt. • A szeminárium célja a társadalomkutatás alapvető részfolyamatairól szóló gyakorlati tudás megszerzése, a kurzuson szerzett ismeretek és fogalmak felhasználása, alkalmazása gyakorlatok révén, valamint a hallgatók szövegolvasási és szövegértelmezési készségeinek az olyan irányú fejlesztése, mely a kutatási tevékenységben hasznosítható. A szeminárium további célja a hallgatók társadalmi problémaérzékenységének növelése, valamint annak gyakorlása, hogy az észlelt problémákat kutatási témává átalakítsák.
--------------------------------------	---

7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> A tantárgy abszolválásával megszerezhető jártasságok a következők: kritikai gondolkodás; problémamegoldó készség; kutatási terv készítése; adatfelvételi módszerek alkalmazása; a kvantitatív adatelemzés alapfogalmainak használata, kutatási jelentés megírása; kutatási eredmények kritikai értékelése.
-------------------------------------	---

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
<p>1. A tudományos kutatás alapfogalmai</p> <p>Az ismeretek forrásai; mindennapi tudás, tudományos ismeret. A kutatás tárgyára vonatkozó ontológiai elképzelések: objektivizmus, konstruktivizmus. Az ismeretek természetére vonatkozó episztemológiai elképzelések: empirizmus, pozitívizmus, realizmus, interpretívizmus. Az igazság és érvényesség fogalmi a tudományos kutatásban. A deduktív érvelés a tudományban. Az induktív érvelés a tudományban. A hipotetiko-deduktív modell. A politikatudományi kutatás sajátosságai. A kommunikáció- és médiakutatás sajátosságai.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Babbie: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata, 1-2. fejezetek; 2. King–Keohane–Verba: <i>Fundametele cercetării sociale</i>, 1. fejezet; 3. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 1–2 fejezetek.</p>	Interaktív előadás	
<p>2. Az okság problémája a társadalomtudományokban</p> <p>Hume problémája. A determinizmus a társadalomtudományokban. Kétféle determinisztikus magyarázat: idiografikus és nomotetikus magyarázat. Az oksági kapcsolat Lazarsfeld-féle kritériumai. Gyakoribb okfejtési hibák. A kauzalitásra vonatkozó elgondolások King, Keohane és Verba szerint. A kauzális következtetések elbírálásának kritériumai. A kauzális összefüggéseket megállapító elméletek föllállításának szabályai King, Keohane és Verba szerint.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Babbie: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata, 3. fejezet; 2. King–Keohane–Verba: <i>Fundametele cercetării sociale</i>, 3. fejezet; 3. Popper: <i>Objective Knowledge. An Evolutionary Approach</i>, 1. fejezet.</p>	Interaktív előadás	
<p>3. A társadalomtudományos kutatás fogalmi elemei</p> <p>Elemzési egységek, változók, relációk. A tudományos kérdések és hipotézisek megfogalmazása. A társadalomtudományos kutatások osztályozása a kitzűzött cél alapján. A kutatási terv fogalma. A kutatási terv mozzanatai a Manheim-Rich féle folyamatábra szerint. A Babbie-Bryman folyamatábra. A konceptualizáció fogalma. Az operacionalizáció fogalma. Az instrumentalizáció fogalma. Az operacionális definíció.</p> <p>Könyvészet:</p>	Interaktív előadás	

<p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 4. fejezet; 2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 3. fejezet. 3. Manheim–Rich: <i>Empirical Political Analysis. Research Methods in Political Science</i>, 4. fejezet; 4. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 2. fejezet.</p>		
<p>4. A mérés fogalma a társadalomtudományokban</p> <p>A mérés fogalma. A társadalomtudományos kutatás adatainak osztályozása eredetük szerint. A mérés osztályozása. A mérési eredmények megbízhatóságának a kérdése: megbízhatóság, érvényesség. A mérési hibák leggyakoribb okai: szisztematikus hibák, valószínűségi hibák. A megbízhatóság tesztelése. Módszerek a mérés megbízhatóságának a növelésére. Az érvényesség fogalma. A validitás kimutatásának módszerei: szubjektív módszerek, objektív módszerek. A validitás kimutatásának szubjektív módszerei: érvényesség ránézésre, terjedelmi érvényesség. A validitás kimutatásának objektív módszerei: ismérv szerinti validáció, szerkezeti validáció, a megkülönböztetés eredményességére alapozott validáció. Összetett mérőeszközök.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 5. és 6. fejezetek; 2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 2001, 4. fejezet.</p>	Interaktív előadás	
<p>5. A kutatási stratégia megválasztása</p> <p>Az idődimenzió a kutatásban. Keresztmetszeti kutatások. Longitudinális kutatások: kohorsz-vizsgálatok, trend-vizsgálatok, panel-vizsgálatok. A társadalomtudományos kutatás minőségének Bryman-féle mutatói: megbízhatóság, érvényesség, megismételhetőség. Az érvényesség alesetei: mérési érvényesség, belső érvényesség, külső érvényesség, ökológiai érvényesség. A kutatási stratégiák válfajai: kvantitatív kutatás, kvalitatív kutatás, integrált módszerű kutatás, összehasonlító kutatás. A beavatkozás-mentes vizsgálatok fogalma.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 4. fejezet; 2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 5. fejezet; 3. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 2. fejezet.</p>	Interaktív előadás	
<p>6. A kvantitatív kutatási módszer</p> <p>A kvantitatív kutatás általános jellemzői. A kvantitatív kutatási módszer folyamatábrája. A kvantitatív kutatás fontosabb jellemzői: mérés, kauzalitás, általánosítás, megismételhetőség. A kvantitatív kutatás fogyatékságai; a kvantitatív kutatás ellen felhozható kritikai érvek. A legerősebb kvantitatív adatfelvételi eljárások: kísérlet; strukturált interjú; kérdőíves vizsgálatok; strukturált megfigyelés; tartalomelemzés. A kvantitatív kutatás a kommunikáció- és médiakutatásban.</p>	Interaktív előadás	

<p>Könyvészet:</p> <p>1. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 3. és 11. fejezetek; 2. Bruhn Jensen: <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>, 9. fejezet.</p>		
<p>7. A kvalitatív kutatási módszer</p> <p>A kvalitatív kutatás általános jellemzői. A kvalitatív kutatás folyamatábrája. Az alapozott kutatás (<i>grounded theory</i>) fogalma. A kvalitatív kutatásban használt fogalmak természete. A megbízhatóság és érvényesség fogalma a kvalitatív kutatás esetében: Mason, LeCompte–Goetz, Lincoln–Guba és Hammersley kritériumai. A kvalitatív kutatás általános célkitűzései. A kvalitatív kutatás kritikája. A legelterjedtebb kvalitatív adatfelvételi eljárások: a terepkutatás; strukturálatlan interjú; esettanulmányok; fókuszcsoportos vizsgálat. A kvantitatív és kvalitatív kutatási módszerek összehasonlítása. A kvalitatív kutatás a kommunikáció- és médiakutatásban.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Iluț: <i>Abordarea calitativă a socioumanului</i>, 1. fejezet 4. alfejezete; 2. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 13. és 19. fejezetek; 3. Creswell.: <i>Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches</i>, 9. fejezet. 4. Bruhn Jensen: <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>, 10. fejezet.</p>	Interaktív előadás	
<p>8. Az integrált módszerű kutatás és az összehasonlító módszerű kutatás</p> <p>A kvantitatív és kvalitatív kutatási módszerek integrált használata; az integrált módszerű kutatás ellen felhozható érvek; az összetett stratégiájú kutatás tipológiája: a Hammersley-féle osztályozás, a Morgan-féle osztályozás; az összetett stratégiájú kutatás fontosabb, gyakorlatban előforduló esetei; az integrált módszerű kutatás előnyei és hátrányai. Az összehasonlító kutatás természete. A kutatási terv sajátosságai az összehasonlító kutatásban.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 21-22. fejezetek; 2. Creswell: <i>Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches</i>, 11. fejezet.</p>	Interaktív előadás	
<p>9. A kísérlet</p> <p>A módszer általános jellemzői. A rivális hipotézisek kiszűrése. A kutatási terv változatai a kísérleti módszer alkalmazása esetén: a klasszikus kutatási terv; a Solomon-féle két kontroll-csoportos kutatási terv; idősoros vizsgálat; többcsoportos kísérlet; faktoriális kísérleti terv; a kvázi-kísérlet; a Solomon-féle három kontroll-csoportos kutatási terv. A kísérleti- és kontroll-csoportok kiválasztásának a technikái: a szerkezeti megfeleltetés vagy az illesztés módszere, a statisztikai eloszlás fölött gyakorolt ellenőrzés vagy a valószínűségi mintavétel módszere, a randomizáció módszere. A módszer alkalmazásának külső és belső érvényességét befolyásoló</p>	Interaktív előadás	

<p>tényezők.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Héra–Ligeti: <i>Módszertan. A társadalmi jelenségek kutatása, III. rész, 5. fejezet;</i> 2. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2003, 8. fejezet; 3. Manheim–Rich: <i>Empirical Political Analysis. Research Methods in Political Science</i>, 5. fejezet; 4. King–Keohane–Verba: <i>Fundametele cercețării sociale</i>, 6. fejezet.</p>		
<p>10. Egyváltozós kvantitatív adatelemzés</p> <p>Statisztikai alapfogalmak. A változók típusai: minőségi és mennyiségi változók, nominális változók, ordinális változók, intervallum- és arányskálán mért változók, diszkrét és folytonos változók, dichotóm változók. Leíró statisztikák. Frekvenciaeloszlások. Az eloszlások grafikus ábrázolása. Centrális tendenciák: átlag, medián, módusz. A szóródás mutatói: a range, eltérés, átlagos eltérés. A természetes eloszlás. Parametrikus és nem parametrikus statisztikák. Egyváltozós statisztikai következtetések.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 15. és 17. fejezetek; 2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 11. fejezet; 3. Bruhn Jensen: <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>, 13. fejezet.</p>	Interaktív előadás	
<p>11. Kétfváltozós kvantitatív adatelemzés</p> <p>A változók közötti összefüggés fogalma. Hipotézisek ellenőrzése. A null hipotézis. A statisztikai szignifikancia fogalma, szignifikanciapróbák. Minőségi (nominális vagy ordinális) változók közötti összefüggések: kontingenciatáblák, kontingenciaelemzés, khinégyszet próba. Minőségi és mennyiségi változók közötti összefüggések: átlagértékek összehasonlítása, ANOVA teszt. Mennyiségi változók közötti összefüggések: korreláció, regresszió, regresszióelemzés.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 15. és 17. fejezetek; 2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 12. fejezet.</p>	Interaktív előadás	
<p>12. Többváltozós kvantitatív adatelemzés</p> <p>A többváltozós elemzés alapfogalmai. Többváltozós regresszió, parciális regresszió, nem lineáris regresszió. Egyéb többváltozós eljárások: útelemzés, idősorok elemzése, faktorelemzés.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 15. fejezet; 2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 13.</p>	Interaktív előadás	

fejezet.		
<p>13. Kvalitatív adatelemzés</p> <p>A kvalitatív adatelemzés fejlődése. Összefüggések megállapítása. Kódolás. Az alapozott elmélet módszere. Szemiotika. Fogalomtérkép. Kvalitatív adatelemzési programok.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 15. fejezet; 2. Bruhn Jensen: <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>, 13. fejezet.</p>	Interaktív előadás	
<p>14. Etikai kérdések a kutatásban. A kutatási jelentés megírása</p> <p>A kutatási jelentés javasolt szerkezete. Szerkesztési technikák. A politikatudományi kutatás etikai és politikai vonatkozásai.</p> <p>Könyvészet:</p> <p>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest, 18. fejezet; 2. Héra–Ligeti: <i>Módszertan. A társadalmi jelenségek kutatása</i>, II. rész, 5. fejezet; 3. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 23–24. fejezetek.</p>	Interaktív előadás	
<p>Könyvészet</p> <p>Kötelező szakirodalom:</p> <p>1. Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2003; 2. Héra Gábor–Ligeti György: <i>Módszertan. A társadalmi jelenségek kutatása</i>. Budapest: Osiris Kiadó, 2005.</p> <p>Ajánlott irodalom:</p> <p>1. Johson, Janett Buttolph–Joslyn, Richard A.–Reynolds, H. T.: <i>Political Science Research Methods</i>. Washington, D.C.: CQPress, 2001; 2. Bruhn Jensen, Klaus (szerk.): <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>. London–New York: Routledge, 2002; 3. King, Gary–Keohane, Robert–Verba, Sidney: <i>Fundamentele cercetării sociale</i>. Iași: Polirom, 2000; 4. Manheim, Jarol B.–Rich, Richard C.: <i>Empirical Political Analysis. Research Methods in Political Science</i>. New York: Longman Publishers, 1995; 5. Bryman, Alan: <i>Social Research Methods</i>. Oxford: Oxford University Press, 2001; 6. Creswell, John W.: <i>Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches</i>. Thousand Oaks–London–New Delhi: SAGE, 2003; 6. Rotariu, Traian–Iluț, Petre: <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie</i>. Iași: Polirom, 1999; 7. Iluț, Petru: <i>Abordarea calitativă a sociumanului</i>. Iași: Polirom, 1997; 8. Popper, Karl R.: <i>Objective Knowledge. An Evolutionary Approach</i>. Oxford: Clarendon Press, 1979; 9. Magyar Tiadar: <i>Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban</i>. Kolozsvár: Presa Universitară Clujeană, 2005; 10. Rotariu, Traian: <i>Curs de metode și tehnici de cercetare sociologică</i>. Kolozsvár: UBB (egyetemi jegyzet), 1994; 11. Letenyey László: <i>Településkutatás</i>. Budapest: L'Harmattan Kiadó, 2005.</p>		
8.2 Szeminárium	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A szeminárium menetének megismerése/A tudományos kutatás fontossága/ A diákok kutatással kapcsolatos tapasztalatainak felmérése/ Kutatási kérdések megfogalmazása/az alapfogalmak ismertetése (okt 5-6)	Megbeszélés, Rendszerezés, Kvíz, Csoportmunka	Minden órára kötelező elolvasni a szeminárium témájához

		kapcsolódó olvasmányt
2. Kutatási terv felépítése. A kutatás menetének lépései. Kutatásmódszertani alapfogalmak: Kvantitatív vs Kvalitatív kutatás áttekintése. Felderítő-leíró-magyarító kutatások. Elméleti modellek szerepe (okt. 12-13)	Csoportmunka	
3. Szakirodalmi áttekintés szerepe. Szakirodalmi áttekintés technikája és folyamata. Kritikus gondolkodás és olvasás. Információk forrása szakirodalmi áttekintéshez. Információforrások értékelése. Eredetiség a kutatásban (okt. 19-20)	Tanulói kiselőadás, A kutatási terv elkészítéséhez szükséges mozzanatok végigkövetése	
4. Változók azonosítása. A fogalom és a változó közötti különbségek. Változók típusai. Skálák. Konceptualizáció. Operacionalizáció. Instrumentalizáció (okt. 26-27)	Csoportmunka, Megbeszélés	
5. Bevezetés az adatgyűjtési módszerekbe (megfigyelés, interjú, kérdőív). Az adatgyűjtés módszerei közötti különbségek a kvantitatív és kvalitatív kutatásban. A kvantitatív és kvalitatív módszerek előnyei és hátrányai. Adatgyűjtés elsődleges és másodlagos források felhasználásával. Másodlagos forrásokból származó adatok felhasználásával kapcsolatos problémák (nov. 2-3)	Csoportmunka, Megbeszélés	
6. Az interjú. Előnyök és hátrányok. Típusok. Az interjúkészítés szabályai. Kérdések megfogalmazása. Interjúalanyok kiválasztása. Az interjú struktúrája (nov. 9-10)	Csoportmunka, Megbeszélés	
7. Az interjú elemzése. Interjú szövegének elemzése és tanulmányozása. Az interjú anyagának értelmezése. Kódolás (nov. 16-17)	Csoportmunka, Megbeszélés	
8. A kérdőíves kutatás. Kérdőívek típusai. Előnyök és hátrányok. Kérdőív összeállításának szabályai. Kérdőíves kutatás szervezése (nov. 23-24)	Egyéni munka, Megbeszélés	
9. Statisztikai alapfogalmak. Mintavétel szabályai. Minta kiválasztásának módszere a kvantitatív kutatásban. Etikai szempontok az adatgyűjtésben. A kérdőíves felmérés pontosságának értékelése. Egy- és többváltozós elemzések. Statisztikai szignifikancia. Adatelemzés (dec. 7-8)	Csoportmunka, Megbeszélés	
10. A megfigyelés sajátosságai és szabályai. A megfigyelés előnyei és hátrányai. A megfigyelés kapcsán felmerülő problémák. Adatfeldolgozás és elemzés (dec. 14-15)	Csoportmunka, Megbeszélés	
11. Tartalomelemzés előnyei és korlátai. Tartalomelemzés fázisai. Kódolás. Adatrögzítési egység kiválasztása. Mintavétel. Érvényesség és megbízhatóság a tartalomelemzésben (jan. 4-5)	Terepgyakorlat, Tanulói kiselőadás	
12. A szeminárium főbb témáinak áttisztítása. Kutatási tervvel kapcsolatos kérdések megbeszélése (jan. 11-12)	Megbeszélés	
Ajánlott könyvészet:		
1. Kumar, Ranjit: <i>Research Methodology. A step-by-step guide for beginners</i> . 3rd Edition, SAGE Publications, 2011.		
2. Ridley, Diana: <i>The Literature Review. A step-by-step guide for students</i> , 2nd Edition, SAGE Publications, 2012.		
3. Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i> . Budapest: Balassi Kiadó, 2003.		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

--

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	A leadott anyag fogalmi részének elsajátítása	Szóbeli vizsga I. tétel	20%
	A leadott anyag fogalmi részének elsajátítása	Szóbeli vizsga II. tétel	20%
	Az adatfelvételi módszerek ismerete	Szóbeli vizsga III. tétel	20%
10.5 Szeminárium	Kutatási terv	Tartalmaznia kell az értékelési modellben összefoglaltakat	20%
	Aktív részvétel egyéni és csoportmunka során	Kérdések, megjegyzések a szemináriumi beszélgetéseken, prezentáció, kvízek	10%
	Választott beadandó	1 kérdőív megszerkesztése VAGY 1 interjú felvétele, begépelése és leadása	10%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none">A tárgyból azok szerezhettek érdemjegyet és kreditpontokat, akik a szemináriumi órák legalább 75%-án részt vesznek, elkészítik a kutatási tervet, elvégzik a minikutatást, valamint beadják a kutatási jelentést.			

Kitöltés dátuma

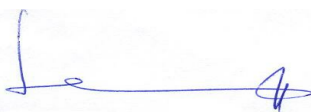
2020. október 2.

Előadás felelőse

Dr. Salat Levente

Szeminárium felelőse

Drd. Péntek Borbála



Az intézeti jóváhagyás dátuma

.....

Intézetigazgató

.....