

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudományok
1.5 Képzési szint	MA, nappali
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs készségfejlesztés

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Esz­tétika						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. György­jakab Izabella egyetemi adjunktus						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. György­jakab Izabella egyetemi adjunktus						
2.4 Tanulmányi év	2	2.5 Félév		2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Választható

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszámja)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					20
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					20
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					15
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					15
Vizsgák					3
Más tevékenységek: .....					10
3.7 Egyéni munka össz-óraszám	83				
3.8 A félév össz-óraszám	125				
3.9 Kreditszám	5				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	–
4.2 Kompetenciabeli	–

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	Az előadáson való részvételt az érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák. Előadástechnikai eszközök: laptop Az előadások MS Teams felületen zajlanak, a csoporthoz való csatlakozási kódot az érdeklődők emailben kapják meg.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	Az egyéni munkák bemutatása a megadott határidőre. Előadástechnikai eszközök: laptop A szemináriumok MS Teams felületen zajlanak, a csoporthoz való csatlakozási kódot az érdeklődők emailben kapják meg.

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<b>Szakmai kompetenciák</b>	Egy közkapcsolati/reklámkommunikációs termék előállítás és promoválása. Különböző típusú célcsoport és média elemzésének képességét fejlesztjük. Kommunikációs kampányok megtervezésének és lebonyolításának képességét fejlesztjük.
<b>Transzverzális kompetenciák</b>	<b>CT3</b> Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Az esztétika fogalmának és az alkalmazott esztétikák problémakörének megismerése;</li> <li>• Fogalmi szaknyelv kialakítása.</li> </ul>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> <li>• az „új” esztétika meghatározása, az esztétika átértelmezése a a tömegkultúra és a médiaművészetek kontextusában</li> <li>• a látványosság médiumai mint kulturális produktumok vizsgálata</li> <li>• kulturális gyakorlatok elemzése, megértése, értelmezése</li> </ul>

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Média és esztétika – az esztétikai tapasztalat új területei	Frontális előadás, esettanulmányok.	
2. Esztétikai tapasztalat és populáris kultúra	Frontális előadás, esettanulmányok.	
3. Esztétikai tapasztalat és interpretáció: (ön)reprezentáció, látványosság és társadalmi identitás	Frontális előadás, esettanulmányok.	
4. Kulturális gyakorlatok (1.) – A tömegtársadalom és tömegkultúra terei	Frontális előadás, esettanulmányok.	
5. Kulturális gyakorlatok (2.) – Városi közterek esztétikája	Frontális előadás, esettanulmányok.	
6. Kulturális gyakorlatok (3.) – Esztétika a digitális térben	Frontális előadás, esettanulmányok.	
7. Közízlés és média: áthatások	Frontális előadás, esettanulmányok.	
8. Esztétikai megközelítések (1.) – A performativitás esztétikája	Frontális előadás, esettanulmányok.	
9. Esztétikai megközelítések (2.) – „Posztmédia esztétika” – esztétika a digitális korban	Frontális előadás, esettanulmányok.	
10. Esztétikai megközelítések (3.) – Az „új esztétika” – a banális esztétikája	Frontális előadás, esettanulmányok.	
11. Projektbemutatók	Vita	

12. Projektbemutatók	Vita	
<p>Könyvészet</p> <p>Adorno, Theodor W.: A félműveltség elmélete. In Wessely Anna (szerk.): <i>A kultúra szociológiája</i>. Osiris Kiadó – Láthatatlan Kollégium, Budapest, 2003, 96–113.</p> <p>Andersen, Christian Ulrik – Pold, Søren Bro: Aesthetics of the Banal – ‘New Aesthetics’ in an Era of Diverted Digital Revolutions. In Berry D.M. – Dieter M. (eds): <i>Postdigital Aesthetics</i>. Palgrave Macmillan, London, 2015, 271–288.</p> <p>Bagi Zsolt: Az esztétika szerepe ma. In Olay Csaba – Weiss János (szerk.): <i>A művészettől a tömegkultúráig</i>. L’Harmattan, Budapest, 2014, 29–38.</p> <p>Bognár Bulcsu: Az elektronikus és a digitális médiumok a világtársadalomban. <i>Replika</i>, 95, 131–152. <a href="http://www.replika.hu/system/files/archivum/95-bognar.pdf">http://www.replika.hu/system/files/archivum/95-bognar.pdf</a></p> <p>a társadalmi kommunikációban</p> <p>Bourriaud, Nicolas: <i>Estetica relatională</i>. Idea Design and Print, Cluj, 2007. Magyarul: Relációesztétika. Műcsarnok, Budapest, 2007.</p> <p>Fischer-Lichte, Erika: Mi indokolja a performativitás esztétikájának szükségességét? In uő: <i>A performativitás esztétikája</i>. Balassi Kiadó, Budapest, 2009, 9–25.</p> <p>Gans, Herbert J.: Népszerű kultúra és magaskultúra. In Wessely Anna (szerk.): <i>A kultúra szociológiája</i>. Osiris Kiadó – Láthatatlan Kollégium, Budapest, 2003, 114–149.</p> <p>Hitzler, Ronald: Értelembarakcsolás. Az életstílusok szubjektív elsajátításáról. <i>Replika</i> 64–65, 41–54. <a href="http://www.replika.hu/system/files/archivum/replika%2064-65-03%20Hitzler.pdf">http://www.replika.hu/system/files/archivum/replika%2064-65-03%20Hitzler.pdf</a></p> <p>Hunter, Ian: Esztétika és kritikai kultúrakutatás. In Wessely Anna (szerk.): <i>A kultúra szociológiája</i>. Osiris Kiadó – Láthatatlan Kollégium, Budapest, 2003, 71–95.</p> <p>Kapitány Ágnes—Kapitány Gábor: „Látható és láthatatlan világok az ezredfordulón”. XII. A 90-es évek művészetének néhány jellegzetessége. 106–120. <a href="http://szociologia.tk.mta.hu/uploads/files/archive/Kapitany_Lathato_es_Lathatatlan.pdf">http://szociologia.tk.mta.hu/uploads/files/archive/Kapitany_Lathato_es_Lathatatlan.pdf</a></p> <p>Manovich, Lev: <i>Posztmédia esztétika</i>. Krízisben a medium. KissPál Szabolcs fordítása. <a href="http://exindex.hu/index.php?l=hu&amp;page=3&amp;id=227">http://exindex.hu/index.php?l=hu&amp;page=3&amp;id=227</a></p> <p>Shusterman, Richard: <i>Pragmatista esztétika</i>. Kalligram, Pozsony, 2003.</p> <p>Tillmann J. A.: A világ közelebb van, mint gondolná. A médiumok paradox működéséről. <i>Replika</i>, 80, 153–158. <a href="http://www.replika.hu/system/files/archivum/replika%2080-14%20Tillmann.pdf">http://www.replika.hu/system/files/archivum/replika%2080-14%20Tillmann.pdf</a></p> <p>Welsch, Wolfgang: <i>Esztétikai gondolkodás</i>. L’Harmattan – Magyar Daseinanalitikai Egyesület, [Budapest], 2011.</p>		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Projektfeladatok megbeszélése	Megbeszélés	
2. Szimbolikus rítus – szimbolikus konstitúció (1): ETNA Projekt – AnnaArt	Esettanulmány, vita	
3. Szimbolikus rítus – szimbolikus konstitúció (2): Szent György napok (1)	Esettanulmány, vita	
4. Szimbolikus rítus – szimbolikus konstitúció (3): Szent György napok (2)	Esettanulmány, vita	
5. Szimbolikus rítus – szimbolikus konstitúció (4): Kolozsvári Magyar Napok (1)	Esettanulmány, vita	
6. Szimbolikus rítus – szimbolikus konstitúció (5): Kolozsvári Magyar Napok (2)	Esettanulmány, vita	
7. Tér re/konstrukció (1): Ecsetgyár (1)	Esettanulmány, vita	
8. Tér re/konstrukció (2): Ecsetgyár (2)	Esettanulmány, vita	
9. Szemléletváltás – ízlésváltozás? Kolozsvári Magyar Színház a 90-es években	Esettanulmány, vita	
10. Szemléletváltás – ízlésváltozás? Ecsetgyár, MAGMA Kortárs Művészeti Kiállítótér	Esettanulmány, vita	
11. Projektbemutatók	Vita	
12. Projektbemutatók	Vita	
<p>Könyvészet</p> <p><i>Korunk</i>, 2013. 4. szám. Különösen Christian Roy felvezető szövege, illetve a tárgyalt események</p>		

szervezőivel készült beszélgetések. 9–11., 57–66.

Kapitány Ágnes—Kapitány Gábor: „Látható és láthatatlan világok az ezredfordulón”. V./9. Városok, települések saját ünnepei; XII. A 90-es évek művészetének néhány jellegzetessége. 26., 106–120.  
[http://szociologia.tk.mta.hu/uploads/files/archive/Kapitany\\_Lathato\\_es\\_Lathatatlan.pdf](http://szociologia.tk.mta.hu/uploads/files/archive/Kapitany_Lathato_es_Lathatatlan.pdf)

**9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.**

- A tantárgy tartalma összhangban van azzal, amit más hazai és külföldi egyetemeken tanítanak.

**10. Értékelés**

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Fogalmak és kortárs jelenségek, problémák ismerete	Írásbeli dolgozat és egyéni projekt	80%
10.5 Szeminárium / Labor	A szemináriumi tevékenységben való aktív részvétel		20%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"><li>• az előadás anyagának ismerete</li><li>• szemináriumi feladatok elkészítése</li><li>• eredetiség az egyéni projektek megvalósításában. A plagizálás a vizsgáról való kizárást vonja maga után.</li><li>• részvétel a szemináriumok minimum 70%-án</li></ul>			

Kitöltés dátuma  
2020. szeptember 25.

Előadás felelőse  
dr. Györgyjakab Izabella

Szeminárium felelőse  
dr. Györgyjakab Izabella

Az intézeti jóváhagyás dátuma  
.....

Intézetigazgató  
prof. univ. dr. HOSU Ioan