

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet, magyar tagozat
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	BA
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs szakértő / Specializat în științele comunicării
1.7 Képzési forma	Nappali

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Bevezetés a kommunikációtudományba	Kódja	ULM4101
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya		
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Drd. Biró Árpád Levente		
2.4 Tanulmányi év	1	2.5 Félév	1
2.6. Értékelés módja	vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Tartalom Kötelező jelleg
			DF DO

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• Nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	• Nincsenek

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> • Az előadásokon való részvételt a mindenkor érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák. • Előadástechnikai eszközök • Az előadások az MS Teams felületen zajlanak, a csoport kódját a hallgatók e-mailben kapják meg
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> • A szeminárium sikeres zárásához kötelező a házi feladatok leadása határidőre • A félév során leadott dolgozatoknak egyéni hozzájárulást kell tartalmazniuk. Plágium esetében a hallgató elveszíti a vizsgán és utóvizsgán való részvétel jogát, esetenként a kari tanács elő terjeszthető az eltanácsolás javaslata.

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C1 Az információ- és kommunikációtudományok területéhez kapcsolódó szaknyelv és a szakmai ismeretek elsajátítása:</p> <p>A kommunikációtudomány alapfogalmainak elsajátítása és értő használata.</p> <p>A kommunikációtudományi szaknyelv elsajátítása és értő használata.</p> <p>A kommunikációs jelenségek modelljeinek és elméleteinek ismerete.</p> <p>A kommunikációs helyzetek és a kommunikáció mint szakterület speciális helyzeteinek fogalmi magyarázata.</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat.</p> <p>CT2 Multidiszciplináris munkacsoportban való hatékony munkavégzés elsajátítása, a csoporton belüli szerepek megfelelő munkavégzés.</p> <p>CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	Az előadás célja a kommunikációtudományi alapismeretek és alapfogalmak elsajátítása.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<p>A tárgy azt a fogalmi keretet kívánja megteremteni, amelyben a későbbi, elmélyültebb, illetve szakosodott tanulmányok során megszerezhető ismeretek és készségek elhelyezhetők lesznek. A kommunikációtudomány specifikus fogalmainak bevezetése mellett a tantárgy segít tájékozódni annak különböző kutatási és alkalmazási területei között. Az előadások során áttekintjük a kommunikáció néhány lehetséges meghatározását, a főbb kommunikációs modelleket, valamint a kommunikáció különböző területeit és médiumait, a verbális és vizuális kommunikációtól a tömegkommunikáción át a kultúráközi kommunikációig.</p> <p>A szemináriumokelsősorban a kommunikáció gyakorlati kérdéseire világítanak rá. Mind az órák, mind pedig az önálló feladatok során a hallgatók kommunikáció készségeinek fejlesztésére kerül sor, amelyek verbális és non-verbális vonatkozásban is fejleszteni kívánják.</p>

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Bibliográfia
1. Bevezetés	Előadás és csoportos beszélgetés	
2. A kommunikáció tudományai és a kommunikációs kompetenciák	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Griffin 2001: 7–19., 34–48.
3. Kommunikációtörténeti alapok	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Terestyéni 2006: 215–233.
4. Kommunikációs modellek I. A kommunikáció mint információcsere	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Terestyéni 2006: 17–36.

5. Kommunikációs modellek II. A kommunikáció mint nyelvi cselekvés	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Terestyéni 2006: 131–161.
6. Kommunikációs modellek III. A kommunikáció mint kultúraformáló tényező	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Griffin 2001: 359–368. Kondor–Fábri 2003: 252–270.
7. <i>Parciális vizsga az első rész anyagából</i>		
8. A kommunikáció területei és médiumai	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Rosengren 2004: 89–101., 108–112., 127–134.
9. Nyelv és verbális kommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Terestyéni 2006: 75–98.
10. Képiség és vizuális kommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Csákvári–Malinák 1998: 47–51., 85–104.
11. Médiaintézmények, tömegkommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	McQuail 2003: 24–40.
12. Új médiák, hálózati kommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Pintér 2007: 11–28., Gerencsér 2019
13. A kommunikáció funkciói	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Terestyéni 2006: 257–265. McQuail 2003: 93–96.
14. Összefoglalás, kitekintés	Előadás, csoportos beszélgetés	

Kötelező könyvészet

(az egyes előadásoknál megjelölt részek)

CSÁKVÁRI József – MALINÁK Judit

1998 *Média-galaxis*. Szimbiózis, Budapest.

GERENCSÉR Péter

2019 Bevezetés a web 2.0 definícióiba és ideológiáiba. *Apertúra*, 2019.tél.

GRIFFIN, Em

2001 *Bevezetés a kommunikációelméletbe*. Ford. Szigeti L. László. Harmat, Budapest.

KONDOR Zsuzsanna – FÁBRI György (szerk.)

2003 *Az információs társadalom és a kommunikációtechnológia elméletei és kulcsfogalmai*. Századvég Kiadó, Budapest.

PINTÉR Róbert

2007 *Az információs társadalom. Az elmélettől a politikai gyakorlatig*. Gondolat – Új Mandátum, Budapest.

ROSENGREN, Karl Erik

2004 *Kommunikáció*. Typotex, Budapest.

MCQUAIL, Denis

2003 *A tömegkommunikáció elmélete*. Ford. Szalai Éva. Osiris, Budapest.

TERESTYÉNI Tamás

2006 *Kommunikációelmélet. A testbeszédtől az internetig.* Akti-Typotex, Budapest.

Kiegészítő könyvészet:

CSÁSZI Lajos

2002 *A média rítusai.* Osiris,

Budapest.http://www.csaszilajos.hu/Site/A_media_ritusai_cimu_konyv_letoltese.html

FÜLÖP Géza

1996 *Az információ.* ELTE Könyvtártudományi - Informatikai

Tanszék, Budapest. <http://mek.oszk.hu/03100/03118/html/index.htm>

PLÉH Csaba – SÍKLAKI István – TERESTYÉNI Tamás (szerk.)

2001 *Nyelv – kommunikáció – cselekvés.* Osiris, Budapest.

8.2 Szeminárium	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Mit csinál a kommunikációs szakember? Bevezetés, ismerkedés.	Csoportos beszélgetés	Gerencsér Péter: <i>Bevezetés a web 2.0 definícióiba és ideológiáiba</i> https://uj.apertura.hu/2019/tel/gerencser-bevezetes-a-web-2-0-definicioiba-es-ideologiaiba/
2. A médiatartalom és a valóság	Csoportos beszélgetés	W. James Potter: <i>Médiaműveltség.</i> Wolters Kluwer, Budapest, 2015, 164-176
3. Médiaműveltség	Csoportos beszélgetés	Klausz Melinda: <i>Megosztok, tehát vagyok.</i> Athenaeum Kiadó, Budapest, 2017
4. Netikett: hogyan (ne) viselkedjünk az online térben?	Csoportos beszélgetés	Klausz Melinda: <i>Megosztok, tehát vagyok.</i> Athenaeum Kiadó, Budapest, 2017
5. Hírek és álhírek	Csoportos beszélgetés	Krekó Péter: <i>Tömegparanoia.</i> Athenaeum Kiadó, Budapest, 2018
6. Internetes trollok és gondozásuk	Csoportos beszélgetés	Krekó Péter: <i>Tömegparanoia.</i> Athenaeum Kiadó, Budapest, 2018
7. Összefoglalás	Csoportos beszélgetés	

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A tantárgy alapozó jellegű: elvégzése nyomán a hallgatók képesek lesznek saját szakterületükön elmélyültebb tanulmányokat folytatni.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Az előadás anyagának ismerete	Parciális vizsga és záróvizsga	35%
	A bibliográfia ismerete	Parciális vizsga és záróvizsga	35%
10.5 Szeminárium / Labor	az egyes témákhoz kiadott	Ellenőrzés a félév során	30%

	házi feladatok határidőre való megküldése		
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<p>Az 5-ös osztályzat eléréséhez a parciális vizsgán minimum 1.5 pontot, a záróvizsgán minimum 1.5 pontot, a szemináriumi feladatok teljesítésével pedig minimum 1 pontot kell elérni. A szemináriumok minimum 70%-án kötelező megjelenni. Ennek elmulasztása a vizsgáról való kizárással jár.</p>			
<p>A tantárgy keretében az egyetemi etikai normák betartása kötelező. Plagizálás és egyéb, a tisztességes munka normáitól eltérő esetekben a kari etikai szabályzat szerint járunk el (https://fspac.ubbcluj.ro/hu/szolgaltatasaink/adminisztrativ/szabalyzatok).</p>			

Kitöltés dátuma

2020.09.15.

Előadás felelőse

dr. Vincze Hanna Orsolya

Szeminárium felelőse

drd. Biró Árpád Levente

Intézetigazgató

Prof.univ.dr. Ioan Hosu