

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

| | |
|-----------------------------|--|
| 1.1 Felsőoktatási intézmény | Babeş–Bolyai Tudományegyetem |
| 1.2 Kar | Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar |
| 1.3 Intézet | Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet, magyar tagozat |
| 1.4 Szakterület | Kommunikációtudomány |
| 1.5 Képzési szint | BA |
| 1.6 Szak / Képesítés | Kommunikációs szakértő / Specializat în științele comunicării |

2. A tantárgy adatai

| | | | |
|---|----------------------------------|---------------------|---|
| 2.1 A tantárgy neve | Tömegkommunikációs alapismeretek | Kódja | ULM 4311 |
| 2.2 Az előadásért felelős tanár neve | dr. Vincze Hanna Orsolya | | |
| 2.3 A szemináriumért felelős tanár neve | dr. Rácz Éva | | |
| 2.4 Tanulmányi év | 2 | 2.5 Félév | 1 |
| 2.6. Értékelés módja | Vizsga | 2.7 Tantárgy típusa | Tartalom Kötelező jelleg DF DO |

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

| | | | | | |
|------------------|---|----------------------|---|-----------------------|---|
| 3.1 Heti óraszám | 3 | melyből: 3.2 előadás | 2 | 3.3 szeminárium/labor | 1 |
| 3.9 Kreditszám | 5 | | | | |

4. Előfeltételek (ha vannak)

| | |
|---------------------|--|
| 4.1 Tantervi | Nincsenek |
| 4.2 Kompetenciabeli | A kommunikációtudomány alapfogalmainak ismerete. A kommunikáció főbb területeinek és médiumainak ismerete. Magyar nyelvű szövegalkotási készség, beleértve a normatív grammatika és helyesírás elvárásait. |

5. Feltételek (ha vannak)

| | |
|---|--|
| 5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei | Az előadásokon való részvételt a mindenkor érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák. Az előadások lebonyolításának feltétele az audiovizuális prezentációs eszközökkel felszerelt tanterem. |
| 5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei | A szemináriumok 75%-án a részvétel kötelező. A szemináriumi pontszám megszerzésének feltétele a szemináriumi feladatok határidőre való benyújtása. A szemináriumi feladatoknak önálló munkát kell tartalmazniuk. Plágium esetén a hallgató elveszíti a vizsgán való részvétel jogát, a kari tanács pedig exmatrikulálásáról dö |

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

| | |
|------------------------------------|---|
| Szakmai kompetenciák | <p>C2 A korszerű információszerzési és kommunikációs módszerek ismerete és használata, beleértve a new media eszközeit is.</p> <p>C2.1 A médiakommunikáció elméleteinek ismerete, a tömegkommunikációs csatornák jellemzőinek és hatásainak ismerete.</p> |
| Transzverzális kompetenciák | <p>CT1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat.</p> <p>CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.</p> |

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

| | |
|--------------------------------------|--|
| 7.1 A tantárgy általános célkitűzése | A tantárgy fő célja, hogy a hallgatók képesek legyenek tájékozódni a tömegkommunikáció és hálózati kommunikáció világában: ismerjék annak fő csatornáit, jellemzőit, hatásait. |
| 7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései | <ul style="list-style-type: none">A kommunikáció rétegzettségének, az egyes kommunikációs szintek és médiumok viszonyának ismereteAz írott sajtó, rádió és televízió fő jellemzőinek és műfajainak, a médiakonvergencia jelenségének ismereteA főbb online kommunikációs helyzetek ismereteA hírré válás dinamikájának ismereteA főbb médiahatások ismereteAz információk önálló megtalálásának, ellenőrzésének képessége a tömegkommunikáció és hálózati kommunikáció csatornáinA felsorolt ismeretek felhasználása a sajtóanyagok előkészítésében. |

8. A tantárgy tartalma

| 8.1 Előadás | Didaktikai módszerek | Megjegyzések |
|--|--|---|
| 1. A kommunikáció szintjei és médiumai – bevezetés, ismétlés | Előadás és csoportos beszélgetés | |
| 2. A tömegkommunikáció fejlődése – történeti alapok | Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok | McQuail 2003: 24–40. (A tömegmédiumok fejlődése) Bajomi 2008: 13–56. (A média története) |
| 3. Médiarendszerek és médiainstémények | Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok | McQuail 2003: 169–190. (Médiastruktúrák és médiainstémények) |
| 4. Az újságírás. A nyomtatott sajtó főbb szövegtípusai | Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok | Bajomi 2008: 57–108. Horváth et al. 2013: 81–102. (A nyomtatott sajtó) |
| 5. A rádió és a rádiós tartalmak | Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok | Horváth et al. 2013: 131–146. (A rádió) |
| 6. A televízió és a televíziós tartalmak | Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok | Horváth et al. 2013: 175–184. (A televízió) |
| 7. Zeneipar és videoklip-történet | Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok | Milián 2016 |
| 8. Populáris médiumok: a film | Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok | Butler 2014, Kiss 2014 |
| 9. Közösségi média és médiakonvergencia | Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok | Solis 2010: 33–103. Potter 2015: 113–117. |
| 10. Miből lesz a hír? Hírszelekció és hírérték | Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok | McQuail 2003: 293–302. (A hírműfaj) Bajomi 2008: 109–120. |
| 11. A hírkultúra átalakulása a részvétel korában | Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok | KTNYE (Civil újságírás, Visszhangkamra, Álhír, Deepfake címszavak) |
| 12. A média hatásai 1. | Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok | Jensen 1999; Bajomi 2008: 151–188. (Médiahatás-kutatás) |
| 13. A média hatásai 2. | Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok | Bajomi 2008: 151–188. (Médiahatás-kutatás) |
| 14. Összegzés, kitekintés | Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok | |

Könyvészet

Bajomi-Lázár Péter (2008): *Média és társadalom*. Antenna, Budapest.

Butler, Jeremy G (2014): A televíziós történetek narratív szerkezete. In Thomka Beáta (szerk.): *Narratívák 12. Narratív televízió*. Kijárat, Budapest. 23–45

Horváth Dóra, Nyíró Nóra, Csordás Tamás (szerk.): *Médiaismeret*. Akadémiai, Budapest, 2013.

Kiss Gábor Zoltán (2014): Előszó. In Thomka Beáta (szerk.): *Narratívák 12. Narratív televízió*. Kijárat, Budapest. 9–20.

Klaus Bruhn Jensen (1999): “Befogadásvizsgálatok: a jelentés társadalmi természete” Replika 38.
<http://www.c3.hu/scripta/replika/38/04jensen.htm>

KTNYE: Kommunikációtudományi Nyitott Enciklopédia, <http://ktnye.communicatio.hu>

McQuail, Denis (2003): *A tömegkommunikáció elmélete*. Ford. Szalai Éva. Osiris, Budapest.

Milián Orsolya: Videoklip-történetek és a webkettes „pop-promó”. Apertúra, 2016 tavasz,
<http://uj.apertura.hu/2016/tavasz/milian-videoklip-tortenetek-es-a-webkettes-pop-promo/>

Potter, W. James (2015): *Médiaműveltség*. Ford. Kató Eszter. Wolters Kluwer, Budapest, 2015.
http://buvosvolgy.hu/upload/james_potter_mediamuveltseg/james_potter_mediamuveltseg.html#p=1

| 8.2 Szeminárium / Labor | Didaktikai módszerek | Megjegyzések |
|--|--|--|
| 1. Közintézmények, civil szervezetek, cégek kommunikációja. Hasonlóságok és különbségek. | Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka | Feladat: <i>Az általam képviselt entitás kiválasztása</i> |
| 2. Közérdekű információk. A jogszabályi keret és a gyakorlat. | Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka | Feladat: <i>Feledataim sajtófelelősként</i> |
| 3. A média rendszere és annak kialakulása. Csatornák és sajátosságai. | Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka | <i>Saját megyém sajtórendszere</i> |
| 4. A hírérték. Soft és hard információk és felhasználásuk. | Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka | Feladat: <i>Célközönségem és médiacsatornáim meghatározása</i> |
| 5. A sajtóosztály vagy sajtóiroda. A sajtószóvivő. | Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka | Feladat: <i>Sajtómeghívó szerkesztése</i> |
| 6. A sajtóanyagok. Közlemények. Típusok. Kulcsín és belbecs harmóniája. | Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka | Feladat: <i>Példák keresése a sajtóközlemény-típusokra.</i> |
| 7. Sajtótájékoztató. Szervezés, tartalom. | Szemináriumi beszélgetés és csoportmunka | Feladat: <i>Sajtómappa összeállítása.</i> |

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tantárgy során a hallgatók megtanulnak tájékozódni a tömegkommunikáció világában, és megismerkednek a médiakommunikáció alapjaival. Az erre a tárgyra épülő szaktantárgyakkal kiegészítve képessé válnak egy intézmény vagy szervezet médiakapcsolatainak hatékony kezelésére.

10. Értékelés

| Tevékenység típusa | 10.1 Értékelési kritériumok | 10.2 Értékelési módszerek | 10.3 Aránya a végső jegyben |
|--------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 10.4 Előadás | Az előadás anyagának | Záróvizsga | 35% |

| | | | |
|--|---|--------------------------|-----|
| | ismerete | | |
| | A bibliográfia ismerete | Záróvizsga | 35% |
| 10.5 Szeminárium / Labor | Szemináriumi jelenlét, a szemináriumi feladatok teljesítése | Ellenőrzés a félév során | 30% |
| | | | |
| 10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • A vizsgára jelentkezés feltétele az elvárt szemináriumi jelenlét és a szemináriumi feladatok teljesítése. • Az 5-ös osztályzat eléréséhez a vizsgafeladatok 50%-os teljesítése szükséges. | | | |

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Intézetigazgató

2018.12.01.

dr. Vincze Hanna Orsolya

prof.univ.dr. Ioan Hosu