

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet, magyar tagozat
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	BA
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs szakértő / Specializat în științele comunicării

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Interkulturális kommunikáció	Tantárgykód	ULM 4628					
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya							
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya							
2.4 Tanulmányi év	3	2.5 Félév	2	2.6. Értékelés módja	E	2.7 Tantárgy típusa	Tartalom	DC
							Kötelező jelleg	DO

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• Nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	• Nincsenek

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	Az előadásokon való részvételt a mindenkor érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák. Előadástechnikai eszközök – vetítő, vászon, tábla, hangosítás.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	A szemináriumokon 70%-án való részvétel kötelező. Kivételes esetekről a félév elején egyeztetünk.

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikációs helyzetek és konfliktushelyzetek sikeres kezelése, tanácsadás
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat. Multidiszciplináris csapatokban való hatékony munkavégzés, hierarchikusan megszabott feladatok ellátása A saját szakmai képzési igények felmérése a munkaerőpiaci beilleszkedés céljával

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A hallgatók kultúraközi kommunikációs készségeinek fejlesztése
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A kultúraközi kommunikációs helyzetek felismerése és leírása. Különböző kommunikációs eszközök, stratégiák és technikák alkalmazása a kultúraközi kommunikációs helyzetekben, a személyközi és szervezeti kommunikációban egyaránt

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés	Előadás és csoportos beszélgetés	
2. A kultúra fogalmai és az interkulturális kommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
3. Kultúra és konfliktus: a kulturális sokk és a személyközi kulturális konfliktusok	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
4. Sztereotípiák, előítéletek, ellenségképek. Csoportközi kulturális konfliktusok	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
5. Az idegen a román és a magyar kultúrában	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
6. A kultúra dimenziói: a kontextus. Nyelvhasználat alacsony és magas kontextusú kultúrákban	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	

7. A kultúra dimenziói: a kontextus. Nonverbális kommunikáció alacsony és magas kontextusú kultúrákban	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
8. A kultúra dimenziói: a Hofstede-modell	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
9. Szervezeti kommunikáció és interkulturális kommunikáció, vállalati kommunikációs kultúrák	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
10. Nyelvi viselkedésformák, udvariassági rendszerek, megszólítások	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
11. Társadalmi csoportok, nemi szerepek és interkulturális kommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	
12. Összefoglalás, kitekintés	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	

Könyvészet

Atlas of European Values: <http://www.atlasofeuropeanvalues.eu>

Allport, Gordon W.: *Az előítélet.* Fordította Csepeli György. Osiris, Budapest, 1999.

Boia, Lucian: „Români și ceilalți.” In uő: *Istorie și mit în conștiința națională românească.* Humanitas, București, 1997., 177-223.

Csáth Magdolna: *Interkulturális menedzsment. Vezetés eltérő kultúrákban.* Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2008. 97-121.

Domonkosi Ágnes: Megszólítások és beszédpartnerre utaló elemek nyelvhasználatunkban. A Debreceni Egyetem Magyar Nyelvtudományi Intézetének Kiadványai 79, Debrecen, 2002., 122-168.
<http://mek.oszk.hu/01700/01715/01715.pdf>

Eagleton, Terry: „A kultúra két fogalma (esztétikai és antropológiai),” *Lettre* 43. szám, 2001. Tél,
<http://www.c3.hu/scripta/lettre/lettre43/eagleton.htm>

Falkné dr. Bánó Klára: *Kultúraközi kommunikáció.* Püski, Budapest, 2001.

Feischmidt Margit: „Multikulturalizmus: Kultúra, identitás és politika új diskurzusa.” In uő, szerk.: *Multikulturalizmus.* Osiris, Budapest, 1997.

Griffin, Em: „Az arculatmentés elmélete. Stella Ting-Toomey.” *Bevezetés a kommunikációelméletbe.* Ford. Szigeti L. László. Harmat, Budapest, 2001 413-427.

Hannerz, Ulf: „Gondolatok a globális világról.” Ford. Niedermüller Péter. In Thomka Beáta, szerk., *A fordítás mint kulturális praxis,* Jelenkor, Pécs, 2004., 73-93.

Katz, Lothar: *Negotiating International Business.* Charleston: Booksurge, 2008.
<http://www.globalnegotiationresources.com/resources/countries/>

Morrison, Terri, Wayne A. Conway: *Kiss, Bow or Shake Hands.* Adams Media, 2006.

Pietreanu, Marica: *Salutul în limba română.* Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1984.

Schütz, Alfred: „Az idegen.” In Hernádi Miklós, szerk., *Fenomenológia a társadalomtudományban*. Gondolat, Budapest, 1984., 405-413.

Scollon, Ron – Suzanne Wong Scollon: *Intercultural Communication. A Discourse Approach*. Blackwell, 2001.

Vincze Hanna Orsolya: Kultúraközi kommunikáció (Suport de curs, manuscris.)

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés	Csoportos beszélgetés	
2. A másság filmes reprezentációi	Egyéni bemutatók, csoportos beszélgetés	A bemutatókról további tudnivalókat, szempontrendszereket a vesszoparipa.wordpress.org oldal tartalmaz
3. Idegenek rólunk	Egyéni bemutatók, csoportos beszélgetés	
4. Idegenek nálunk (interjúk)	Egyéni bemutatók, csoportos beszélgetés	
5. Kisebbségi csoportok médiareprezentációi	Egyéni bemutatók, csoportos beszélgetés	
6. Következtetések	Csoportos beszélgetés	

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- Az interkulturális kompetenciák alapvető elvárást jelentenek a többnyelvű munkaközösségekkel vagy nemzetközi tevékenységgel rendelkező munkaadóknál.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Az előadás és bibliográfia anyagának alkalmazása egy esettanulmány során	Záróvizsga	70%
10.5 Szeminárium / Labor	Szemináriumi jelenlét, a szemináriumi feladatok teljesítése	Ellenőrzés a félév során	30%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none">• A vizsgára jelentkezés feltétele az elvárt szemináriumi jelenlét és a szemináriumi feladatok teljesítése.• Az 5-ös osztályzat eléréséhez a vizsgafeladatok 50%-os teljesítése szükséges.			

Kitöltés dátuma

2018.12.01

Tantárgygazda

dr. Vincze Hanna Orsolya

Intézetigazgató

Dr. HOSU Ioan egyetemi tanár