

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, közkapcsolatok és reklám intézet
1.4 Szakterület	Kommunikáció
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs szakértő/Specializat în Științele Comunicării
1.7 Képzési forma	Nappali

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Kögazdasági alapismeretek (Economie) ULM4232						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Székely Imre, tanársegéd						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Székely Imre, tanársegéd						
2.4 Tanulmányi év	I.	2.5 Félév	2	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	DF

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					31
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					10
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					14
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					
Vizsgák					3
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	58				
3.8 A félév össz-óraszama	100				
3.9 Kreditszám	4				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• Nincs
4.2 Kompetenciabeli	• Nincs

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> A diákok minden héten az előadás előtt el kell olvassák a folyó héten aktuális téma szakirodalmát.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> Az előadáson való aktív részvétel A házi feladat határidőre való elkészítése, leadása és bemutatása. A házi feladatot a mellékelt útmutató alapján kell elkészíteni.

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • C4. Olyan PR termékek és kampányok megalkotása és promoválása, amelyek közepes összetettségű feladatokat foglalnak magukba: <ul style="list-style-type: none"> ○ PR termékek és kampányok fejlesztéséhez használatos megfelelő fogalmak és módszerek beazonosítása; ○ Egy PR esemény értelmezése és magyarázata stratégiai tervezési szempontból; ○ PR termék vagy kampány hatékony promoválását szolgáló módszer kiválasztása és ennek adott helyzethez való igazítása.
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Közepes nehézségi fokozatú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szabályokat; • CT3. A szakmai fejlődés szükségességének objektív önértékelése, a munkaerőpiacra való belépés és a munkaerőpiaci követelményekhez való alkalmazkodási képesség fenntartása érdekében.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • A gazdasági élettel kapcsolatos alapvető fogalmak megismerése • A gazdasági gondolkodási logikájának az elsajátítása és alkalmazása a kommunikáció-tudományok területén.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • A gazdasági élet legfontosabb kérdéseinek a megválaszolásához szükséges ismeretek megszerzése. • A piacgazdaság működési alapelveinek elsajátítása. • A gazdasági életbe való állami beavatkozás területeinek és a beavatkozás hatásainak a megismerése. • Annak a gazdasági-pénzügyi környezetnek az alapszintű megismerése, amelyben a kommunikáció-tudományok szakemberei tevékenységüket kifejtik.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés a közgazdaságtanban. A közgazdaságtan alapelvei.	Előadás, szemléletes vetítés	Mankiw (2011), 1-23 o.
2. Kölcsönös függés és a kereskedelem előnyei	Előadás, szemléletes vetítés	Mankiw (2011), 55-71 o.
3. Az információ és a gazdasági döntések. A számviteli információs rendszer.	Előadás, szemléletes vetítés	Vigvári (2009), 105-110 o.
4. Megtakarítás. Beruházás. Pénzügyi rendszer.	Előadás, szemléletes vetítés	Mankiw (2011), 423-445 o.
5. A pénzügytan alapjai	Előadás, szemléletes vetítés	Mankiw (2011), 446-464 o.
6. Hogyan működnek a (versenyző) piacok? 7. Kereslet és kínálat. 8. Az állami beavatkozás hatásai a piacok működésébe	Előadás, szemléletes vetítés	Mankiw (2011), 73-101, 126-147 o.
9. Állami szereplővállalás. Adózás és közkiadások.	Előadás, szemléletes vetítés	Samuelson-Nordhaus (2012), 273-278 o.
10. Makroökonómiai adatok. Bruttó hazai termék.	Előadás, szemléletes vetítés	Mankiw (2011), 349-372 o.

11. A pénz és pénz funkciói.	Előadás, szemléletes vetítés	Mankiw (2011), 495-502 o.
12. A monetáris rendszer. A központi bankok monetáris politikája.	Előadás, szemléletes vetítés	Mankiw (2011), 503-518 o.
13. Infláció és az infláció társadalmi költségei.	Előadás, szemléletes vetítés	Mankiw (2011), 519-544 o.

Kötelező könyvészet:

1. N. Gregory Mankiw: A közgazdaságtan alapjai, Osiris Kiadó, Budapest, 2011
2. Paul Samuelson – William Nordhaus: Közgazdaságtan, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2012
3. András Vigvári: A számvitel szerepe és az információk megbízhatóságának biztosítékai in: coord. Terri Thompson – Gábor Lambert: Gazdaság. Hogyan olvassuk? Hogyan írjunk róla? Hogyan értsük meg?, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2009

Választható könyvészet:

1. coord. Ciobanu Gheorghe: Microeconomie (Manualul Catedrei de Economie Politică, Facultatea de Științe Economice, Universitatea Babeș-Bolyai), Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2012
2. Robert Heilbroner – Lester Thurow: Közgazdaságról közérthetően, Windsor Kiadó, Budapest, 1996
3. Paul Heyne – Peter Boettke – David Prychitko: A közgazdasági gondolkodás alapjai, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2004
4. Joseph G. Nellis – David Parker: A közgazdaságtan alapjai, Panem Kiadó, Budapest
5. Simon András – Útmutató a makroökonómiához, Osiris Kiadó, Budapest, 2002
6. Stiglitz J. E., Walsh C.: Economie, Editura Economică, București, 2005

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés a közgazdaságtudomány tanulmányozásába. A szemináriumi feladatok bemutatása.	Bemutató	
2. Komparatív előnyök számítása	Egyéni feladatmegoldás	
3. Szükség erőforrások elosztási mechanizmusai	Brainstorming	
4-5. Személyes pénzügyi stratégiák.	Alkalmazott feladatmegoldás	
6-8. Gazdasági események hatásának elemzése keresleti-kínálati modellel.	Alkalmazott feladatmegoldás	
9. A romániai adó-, társadalombiztosítási járulék- és használói díj rendszer.	Bemutató	
10. Egy képzeletbeli gazdaság bruttó hazai termékének kiszámítása három módszerrel. Románia makrogazdasági mutatói.	Kiscsoportos feladatmegoldás Bemutató	
11-13. Egyéni fogyasztási és megtakarítási döntések.	Egyéni bemutató	Házi feladat bemutatása
14. Ismétlés a féléves vizsgára	A diák kérdéseinek megválaszolása	

Könyvészet:

1. N. Gregory Mankiw: A közgazdaságtan alapjai, Osiris Kiadó, Budapest, 2011
2. Paul Samuelson – William Nordhaus: Közgazdaságtan, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2012
3. András Vigvári: A számvitel szerepe és az információk megbízhatóságának biztosítékai in: coord. Terri Thompson – Gábor Lambert: Gazdaság. Hogyan olvassuk? Hogyan írjunk róla? Hogyan értsük meg?, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2009
4. *** Románia adótörvénykönyve, (227/2015-ös törvény módosításokkal és kiegészítésekkel)
5. *** Románia konvergencia programja, Románia Kormánya, 2018, 2017
6. *** Román Nemzeti Bank éves jelentése, 2017, 2016, 2015
7. *** Románia statisztikai évkönyve, INSSE, 2017

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tantárgyi adatlap összeállításánál figyelembe vettük neves hazai és külföldi egyetem tanterveit, továbbá hazai és külföldi kollégák és szakemberek véleményét.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Alapszintű gazdasági fogalmak, törvényszerűségek elsajátítása	Írásbeli vizsga a vizsgaidőszakban: gazdasági fogalmak, törvényszerűségek meghatározása.	65%
	Alapszintű gazdasági fogalmak, törvényszerűségek alkalmazása	Írásbeli vizsga a vizsgaidőszakban: rövid nyitott kérdéseket és feladatokat.	
10.5 Szeminárium / Labor	Szemináriumi tevékenységben való aktív részvétel	A jelenlétek és a pontok nyilvántartása szemináriumonként.	15%
	Házi feladat elkészítése, leadása és bemutatása.	Határidőre leadott házi feladat értékelése.	20%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none">A vizsgaidőszak írásbeli vizsgáján legalább 4,50-es pontszámot el kell érni.A diákoknak minimum ismerniük kell:<ul style="list-style-type: none">(1) a versenypiacok működési mechanizmusát és a gazdasági események hatásait ezeken a piacokon;(2) a személyes pénzügyi döntéseik hatásait.A pót- illetve javító vizsga jegyének kiszámítása ugyanazon módszer alapján történik, mint a rendes vizsga alkalmával, érvényesnek tekintve az addig megszerzett különböző pontokat egy tanéven belül.			

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2019. február 20.

dr. Székely Imre, tanársegéd

dr. Székely Imre, tanársegéd

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató

2019. február 27.

dr. habil. Hосу Ioan, egyetemi tanár