

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet, magyar tagozat
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	BA
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs szakértő / Specializat în științele comunicării
1.7 Képzési forma	Nappali

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Bevezetés a kommunikációtudományba	Kódja	ULM4101					
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya							
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Drd. Berecki Beáta Hajnalka							
2.4 Tanulmányi év	1	2.5 Félév	1	2.6. Értékelés módja	vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Tartalom	DF
							Kötelező jelleg	DO

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	<ul style="list-style-type: none"> Nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	<ul style="list-style-type: none"> Nincsenek

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> Az előadásokon való részvételt a mindenkor érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák. Előadástechnikai eszközök – vetítő, vászon, tábla, hangosítás
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> A szeminárium sikeres zárásához kötelező az önálló munkák leadása határidőre, illetve a csoportos munkák bemutatása. A félév során leadott dolgozatoknak egyéni hozzájárulást kell tartalmazniuk. Plágium esetében a hallgató elveszíti a vizsgán és utóvizsgán való részvétel jogát, esetenként a kari tanács elő terjeszthető az eltanácsolás javaslata.

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C1 Az információ- és kommunikációtudományok területéhez kapcsolódó szaknyelv és a szakmai ismeretek elsajátítása:</p> <p>A kommunikációtudomány alapfogalmainak elsajátítása és értő használata.</p> <p>A kommunikációtudományi szaknyelv elsajátítása és értő használata.</p> <p>A kommunikációs jelenségek modelljeinek és elméleteinek ismerete.</p> <p>A kommunikációs helyzetek és a kommunikáció mint szakterület speciális helyzeteinek fogalmi magyarázata.</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat.</p> <p>CT2 Multidiszciplináris munkacsoportban való hatékony munkavégzés elsajátítása, a csoporton belüli szerepnek megfelelő munkavégzés.</p> <p>CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	Az előadás célja a kommunikációtudományi alapismeretek és alapfogalmak elsajátítása.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<p>A tárgy azt a fogalmi keretet kívánja megteremteni, amelyben a későbbi, elmélyültebb, illetve szakosodott tanulmányok során megszerezhető ismeretek és készségek elhelyezhetők lesznek. A kommunikációtudomány specifikus fogalmainak bevezetése mellett a tantárgy segít tájékozódni annak különböző kutatási és alkalmazási területei között. Az előadások során áttekintjük a kommunikáció néhány lehetséges meghatározását, a főbb kommunikációs modelleket, valamint a kommunikáció különböző területeit és médiumait, a verbális és vizuális kommunikációtól a tömegkommunikáción át a kultúraközi kommunikációig.</p> <p>A szemináriumokelsősorban a kommunikáció gyakorlati kérdéseire világítanak rá. Mind az órák, mind pedig az önálló feladatok során a hallgatók kommunikáció készségeinek fejlesztésére kerül sor, amelyek verbális és non-verbális vonatkozásban is fejleszteni kívánják.</p>

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Bibliográfia
1. Bevezetés	Előadás és csoportos beszélgetés	
2. A kommunikáció tudományai és a kommunikációs kompetenciák	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Griffin 2001: 7–19., 34–48.
3. Kommunikációtörténeti alapok	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Terestyéni 2006: 215–233.
4. Kommunikációs modellek I. A kommunikáció mint információcsere	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Terestyéni 2006: 17–36.
5. Kommunikációs modellek II. A kommunikáció mint nyelvi cselekvés	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Terestyéni 2006: 131–161.
6. Kommunikációs modellek III. A kommunikáció mint kultúraformáló tényező	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk),	Griffin 2001: 359–368. Kondor–Fábrí 2003: 252–

	kérdések, válaszok	270.
7. <i>Parciális vizsga az első rész anyagából</i>		
8. A kommunikáció területei és médiumai	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Rosengren 2004: 89–101., 108–112., 127–134.
9. Nyelv és verbális kommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Terestyéni 2006: 75–98.
10. Képiség és vizuális kommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Csákvári–Malinák 1998: 47–51., 85–104.
11. Médiainstanzok, tömegkommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	McQuail 2003: 24–40.
12. Új médiák, hálózati kommunikáció	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Pintér2007: 11–28.
13. A kommunikáció funkciói	Előadás (vetített vázlat, illusztrációk), kérdések, válaszok	Terestyéni 2006: 257–265. McQuail 2003: 93–96.
14. Összefoglalás, kitekintés	Előadás, csoportos beszélgetés	
<p>Kötelező könyvészet (az egyes előadásoknál megjelölt részek)</p> <p>CSÁKVÁRI József – MALINÁK Judit 1998 <i>Média-galaxis</i>. Szimbiózis, Budapest.</p> <p>GRIFFIN, Em 2001 <i>Bevezetés a kommunikációelméletbe</i>. Ford. Szigeti L. László. Harmat, Budapest.</p> <p>KONDOR Zsuzsanna – FÁBRI György (szerk.) 2003 <i>Az információs társadalom és a kommunikációtechnológia elméletei és kulcsfogalmai</i>. Századvég Kiadó, Budapest.</p> <p>PINTÉR Róbert 2007 <i>Az információs társadalom. Az elmélettől a politikai gyakorlatig</i>. Gondolat – Új Mandátum, Budapest.</p> <p>ROSENGREN, Karl Erik 2004 <i>Kommunikáció</i>. Typotex, Budapest.</p> <p>MCQUAIL, Denis 2003 <i>A tömegkommunikáció elmélete</i>. Ford. Szalai Éva. Osiris, Budapest.</p> <p>TERESTYÉNI Tamás 2006 <i>Kommunikációelmélet. A testbeszédtől az internetig</i>. Akti-Typotex, Budapest.</p> <p>Kiegészítő könyvészet:</p> <p>CSÁSZI Lajos 2002 <i>A média rítusai</i>. Osiris, Budapest. http://www.csaszilajos.hu/Site/A_media_ritusai_cimu_konyv_letoltese.html</p> <p>FÜLÖP Géza 1996 <i>Az információ</i>. ELTE Könyvtartudományi - Informatikai Tanszék, Budapest. http://mek.oszk.hu/03100/03118/html/index.htm</p> <p>PLÉH Csaba – SÍKLAKI István – TERESTYÉNI Tamás (szerk.) 2001 <i>Nyelv – kommunikáció – cselekvés</i>. Osiris, Budapest.</p>		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Én, a brand. Tudatos kommunikáció	Csoportos beszélgetés	

2. Egyéni bemutatkozás.	Egyéni bemutató, csoportos beszélgetés	
3. Előadástechnikák. Prezentációs technikák.	Vetített, interaktív előadás	
4. Reklám vs. PR	Vetített, interaktív előadás	
5. Csoportos bemutatók	Kérdések, válaszok	
6. Csoportos bemutatók	Kérdések, válaszok	
7. Szemináriumi feladatok értékelésének megbeszélése	Csoportos beszélgetés	

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A tantárgy alapozó jellegű: elvégzése nyomán a hallgatók képesek lesznek saját szakterületükön elmélyültebb tanulmányokat folytatni.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Az előadás anyagának ismerete	Parciális vizsga és záróvizsga	35%
	A bibliográfia ismerete	Parciális vizsga és záróvizsga	35%
10.5 Szeminárium / Labor	A szemináriumi feladatok elvégzése	Ellenőrzés a félév során	30%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
Az 5-ös osztályzat eléréséhez a parciális vizsgán minimum 1.5 pontot, a záróvizsgán minimum 1.5 pontot, a szemináriumi feladatok teljesítésével pedig minimum 1 pontot kell elérni. A szemináriumok minimum 70%-án kötelező megjelenni. Ennek elmulasztása a vizsgáról való kizárással jár.			

Kitöltés dátuma

2018.04.30.

Előadás felelőse

dr. Vincze Hanna Orsolya

Szeminárium felelőse

drd. Berecki Beáta

Intézetigazgató

Prof.univ.dr. Ioan Hosu