

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikáció
1.5 Képzési szint	BA
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikáció, magyar tagozat

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Vizuális kommunikáció						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Keszeg Anna egyetemi adjunktus						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Keszeg Anna egyetemi adjunktus						
2.4 Tanulmányi év	3	2.5 Félév	V	2.6. Értékelés módja	Koll.	2.7 Tantárgy típusa	DS

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					15
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					15
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					20
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					8
Vizsgák					4
Más tevékenységek: .....					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	58				
3.8 A félév össz-óraszama	100				

3.9 Kreditszám	4
----------------	---

#### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reklámkommunikáció</li></ul>
4.2 Kompetenciabeli	

#### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"><li>• Videoprojektor</li></ul>
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"><li>• Videoprojektor</li></ul>

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<b>Sz ak mai ko mp ete nci ák</b>	<p>C1</p> <p>Az információ- és kommunikációtudományok területéhez kapcsolódó szaknyelv és a szakmai ismeretek elsajátítása.</p> <p>C2</p> <p>A korszerű információszerzési és kommunikációs módszerek ismerete és használata, beleértve a new media eszközeit is.</p>
<b>Tr ans zve rzá lis ko mp ete nci ák</b>	<p>CT1</p> <p>Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat.</p> <p>CT2</p> <p>Multidiszciplináris munkacsoportban való hatékony munkavégzés elsajátítása, a csoporton belüli szerepnek megfelelő munkavégzés.</p>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A vizuális kommunikáció problematikájának megértése;</li> <li>• A vizuális történetmesélés és a vizuális kommunikációs probléma jelenségének megértése;</li> <li>• Vizuális arcattervezés összetevői és lépései.</li> </ul>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Storytelling;</li> <li>• Különböző vizuális médiumok kommunikációs sajátosságainak megértése;</li> <li>• Vizuális identitás kialakításának lépései.</li> <li>• A vizuális tartalomszolgáltatás néhány nagy szerzői teljesítményének ismerete.</li> </ul>

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
<p>1. A tantárgy bemutatása. A vizuális tartalmak típusai</p> <p>2018. 11. 22. 14.00–16.00</p>	<p>Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgoása</p>	

<p>3. Képelemzés, tartalomelemzés, vizuális forrásanyag. Módszertani megfontolások Gillian Rose: Tartalomelemzés – megszámláljuk, amit látni vélünk. In: Margitházi Beja – Blaskó Ágnes: <i>Vizuális kommunikáció</i>. Typotex, Bp., 2010. 390–410. pdf 2018. 11. 22. 16.00–18.00</p>	<p>Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása</p>	
<p>4. Kompozícióelemzés pdf 2018. 11. 23 - 8.30–10.00</p>		
<p>4. Vizualitás és történetmondás Bo Bergström: <i>Bevezetés a vizuális kommunikációba</i>. Scolar, Bp., 2009. <a href="http://prezi.com/71axvzlf9_t/?utm_campaign=share&amp;utm_medium=copy">http://prezi.com/71axvzlf9_t/?utm_campaign=share&amp;utm_medium=copy</a> a prezi első fele 2018. 11. 23. - 10.00–12.00</p>	<p>Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása</p>	
<p>5. Vizuális kommunikáció és üzenet Sandra Moriarty: <i>Vizuális szemiotika. Elmélet</i>. In: Margitházi Beja – Blaskó Ágnes: <i>Vizuális kommunikáció</i>. Typotex, Bp., 2010. 85–107. <a href="http://prezi.com/71axvzlf9_t/?utm_campaign=share&amp;utm_medium=copy">http://prezi.com/71axvzlf9_t/?utm_campaign=share&amp;utm_medium=copy</a> a prezi második fele 2018. 11. 23. 12.00–14.00</p>	<p>Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása</p>	
<p>6. Grafikai elemek és színek Bo Bergström: <i>Bevezetés a vizuális kommunikációba</i>. Scolar, Bp., 2009. <a href="http://prezi.com/yl1ix6t50xem/?utm_campaign=share&amp;utm_medium=copy">http://prezi.com/yl1ix6t50xem/?utm_campaign=share&amp;utm_medium=copy</a> 2018. 11. 23. 14.00–16.00</p>	<p>Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása</p>	
<p>7. A nyomtatott kép Bo Bergström: <i>Bevezetés a vizuális kommunikációba</i>. Scolar, Bp., 2009. <a href="http://prezi.com/iuklacsnt0qr/?utm_campaign=share&amp;utm_medium=copy">http://prezi.com/iuklacsnt0qr/?utm_campaign=share&amp;utm_medium=copy</a> 2018. 11. 23. 16.00–18.00</p>	<p>Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása</p>	
<p>8. A fénykép főbb műfajai és kódjai <a href="http://prezi.com/orhj73q160re/?utm_campaign=share&amp;utm_medium=copy">http://prezi.com/orhj73q160re/?utm_campaign=share&amp;utm_medium=copy</a> 2018. 11. 23. 18.00–20.00</p>	<p>Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása</p>	
<p>9. A mozgókép kommunikációs sajátosságai 1. Kovács András Bálint: A mozgókép mint látvány. In: <i>Uő: Mozgóképelemzés</i>. Új Palatinus Könyvsház, Palatinus, 2009. 34–50. közös filmnézés</p>	<p>Interaktív előadás, vizuális tartalmak közös feldolgozása</p>	
<p>10–14. Projektbemutatók és gyakorlatok 2018. 11. 24. 9.00–13.00</p>	<p>Vizuális tartalmak közös feldolgozása</p>	

### **Kötelező szakirodalom**

W. J. T. Mitchell: *A képi fordulat*. In: Margitházi Beja – Blaskó Ágnes: *Vizuális kommunikáció*. Typotex, Bp., 2010. 171–197.

Bo Bergström: *Bevezetés a vizuális kommunikációba*. Scolar, Bp., 2009.

Sandra Moriarty: *Vizuális szemiotika. Elmélet*. In: Margitházi Beja – Blaskó Ágnes: *Vizuális kommunikáció*. Typotex, Bp., 2010. 85–107.

Gillian Rose: *Tartalomelemzés – megszámláljuk, amit látni vélünk*. In: Margitházi Beja – Blaskó Ágnes: *Vizuális kommunikáció*. Typotex, Bp., 2010. 390–410.

Kovács András Bálint: *A mozgókép mint látvány*. In: *Uő: Mozgóképelemzés*. Új Palatinus Könyvesház, Palatinus, 2009. 34–50.

Balázs Barbara et al, *Vizualizáció a tudománykommunikációban*. ELTE, Bp., 2013.

[http://www.eltereader.hu/media/2014/05/Vizualizacio\\_READER.pdf](http://www.eltereader.hu/media/2014/05/Vizualizacio_READER.pdf)

### **Ajánlott szakirodalom**

Barthes, Roland (1985): *Világoskamra. Jegyzetek a fotográfiáról*. Budapest: Európa

Messaris, Paul (1997): *Visual Persuasion: the Role of Images in Advertising*. Sage Publications, Inc.

Dondis, Donis A. (1974): *A Primer of Visual Literacy*. The Massachusetts Institute of Technology

Joannès, Alain (2009): *Comunicarea prin imagini*. Iași: Polirom

Gunther Kress – The van Leeuwen (2006): *Reading Images. The Grammar of Visual Design*. Routledge, London and New York

Smith, K. – Moriarty, S. – Barbatsis, G. – Kenney, Keith (2005): *Handbook of Visual Communication. Theory, Methods, and Media*. New Jersey: Lawrence Erlbaum

## **9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.**

A tantárgy tematikájának kidolgozása az EHESS Direction de l'Audiovisuel által szolgáltatott tartalmak figyelembe vétele alapján történt.

## **10. Értékelés**

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Fogalomhasználat	Írásbeli vizsga	25%
	Vizuális tartalmak elemzése	Írásbeli vizsga	25%
10.5 Szeminárium / Labor			
	Egyéni projekt bemutatása	Forgatókönyv és adaptáció	50%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			

Az előadásokon való részvétel kötelező.

A vizsgára való jelentkezés feltétele a szemináriumi elvárások teljesítése. A szemináriumi tevékenység pótlása az első órán megbeszélt feltételektől eltérően nem lehetséges. A szemináriumi munka jellegénél fogva elsődleges követelmény az eredetiség. A felmérések és a vizsga alatti csalások következménye a tantárgyról való kizárás, pótlási lehetőség nélkül. A plagizálásokat a tanszéki eljárásoknak megfelelően kezeltek. Az eredmények a végső vizsga után legkésőbb 48 órával a hallgatók tudomására hozatnak elektronikus úton. Fellebbezésre az ezt követő 24 órában kerülhet sor.

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

01. 10. 2018.

Dr. Keszeg Anna

Dr. Keszeg Anna

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató

.....

.....