

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1.1 Felsőoktatási intézmény | Babeş–Bolyai Tudományegyetem Kolozsvár                    |
| 1.2 Kar                     | <b>Politikai-, Közigazgatási és Kommunikációtudományi</b> |
| 1.3 Intézet                 | Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet            |
| 1.4 Szakterület             | Kommunikációtudomány                                      |
| 1.5 Képzési szint           | Alapképzés (BA)   |
| 1.6 Szak / Képesítés        | kommunikáció  |

### 2. A tantárgy adatai

|   |                         |           |   |                      |        |                     |          |
|---|-------------------------|-----------|---|----------------------|--------|---------------------|----------|
| 2.1 A tantárgy neve                     | <b>Alternatív média</b> |           |   |                      |        |                     |          |
| 2.2 Az előadásért felelős tanár neve    | Botházi Mária           |           |   |                      |        |                     |          |
| 2.3 A szemináriumért felelős tanár neve | Botházi Mária           |           |   |                      |        |                     |          |
| 2.4 Tanulmányi év                       | 2,<br>3                 | 2.5 Félév | 1 | 2.6. Értékelés módja | Vizsga | 2.7 Tantárgy típusa | Kötelező |

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

|   |  |                      |  |                       |     |
|---|--|----------------------|--|-----------------------|-----|
| 3.1 Heti óraszám  |  | melyből: 3.2 előadás |  | 3.3 szeminárium/labor |     |
| 3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám  |  | melyből: 3.5 előadás |  | 3.6 szeminárium/labor |     |
| A tanulmányi idő elosztása:   |  |                      |  |                       | óra |
| A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása             |  |                      |  |                       |     |
| Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás        |  |                      |  |                       |     |
| Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása |  |                      |  |                       |     |
| Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)  |  |                      |  |                       |     |
| Vizsgák   |  |                      |  |                       |     |
| Más tevékenységek: .....  |  |                      |  |                       |     |
| 3.7 Egyéni munka össz-óraszama  |  |                      |  |                       |     |
| 3.8 A félév össz-óraszama   |  |                      |  |                       |     |
| 3.9 Kreditszám  |  |                      |  |                       |     |

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

|                     |   |
|---------------------|---|
| 4.1 Tantervi        | – |
| 4.2 Kompetenciabeli | – |

### 5. Feltételek (ha vannak)

|   |                |
|---|----------------|
| 5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei            | terem+kivetítő |
| 5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei | terem+kivetítő |

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Szakmai kompetenciák        | <p>C2.3. A szakszerű kommunikáció érdekében alkalmazott médiaeszközök felismerése és használata.</p> <p>C2.5. Médiatechnológiák használata (írott szöveg, fotó, hang, kép) egy szakmai projekt létrehozásához</p> <p>C4.5 Egyéni részprojekt kidolgozása egy szerkesztőség és/vagy kutatói csoport tevékenységével összehangolva, egy projekt keretén belül</p> |
| Transzverzális kompetenciák | <p>CT1. Reális megvitatása – elméleti és gyakorlati indoklás mellett – egyes szokványos szakmai problémáknak, ezek hatékony és deontológiai megoldása érdekében</p>   |

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 7.1 A tantárgy általános célkitűzése | A tantárgy főként a webes kultúra átadására törekszik, arra, hogy bizonyos kulcsokat adjon a tájékozódásra és egyes jelenségek megértésére a new media világában.   |
| 7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései  | <p>A médiafogyasztás mára közösségi élménnyé vált, talán túlzás nélkül állítható: kettős világban élünk szimultán, s e két világ közt a határ egyre elmosódóbb. A változásokhoz a hivatalos médiának is alkalmazkodnia kell. A leendő kommunikációs szakemberek számára elsődleges fontosságú az új médiavilág megismerése és megértése, hiszen a mainstream és alternatív média egyre szorosabb együttműködését jelzi a jövő.</p> <p style="text-align: center;">□</p> |

## 8. A tantárgy tartalma

| 8.1 Előadás                          | Didaktikai módszerek         | Megjegyzések |
|--------------------------------------|------------------------------|--------------|
| 1. Online médiakörnyezet. Bevezetés. | Szóbeli előadás + multimédia | –            |
| 2. Kommunikáció online térben.       | Szóbeli előadás + multimédia | –            |
| 3. Mitől új az új média?             | Szóbeli előadás + multimédia | –            |

|  |                                 |   |
|--|---------------------------------|---|
| 4. Nyilvánosság, nyilvános tér.  | Szóbeli előadás +<br>multimédia | – |
| 5. Hálózatok, hálózati világ. Mi látható a nyilvános virtuális térben? | Szóbeli előadás +<br>multimédia | – |
| 6. Kommunikáció online térben. Gyakorlat.                              | Szóbeli előadás +<br>multimédia | – |
| 7. Új média, régi hírek. Az újságírás új útjai.                        | Szóbeli előadás +<br>multimédia | – |
| 8. Citizen journalism. Részvétel a hírgyártásban.                      | Szóbeli előadás +<br>multimédia | – |
| 9. A blogok és a vlogok. Múlt és jelen.                                | Szóbeli előadás +<br>multimédia | – |
| 10. Social media. Media Life.  | Szóbeli előadás +<br>multimédia | – |
| 11. A YouTube-jelenség. Média határok nélkül.                          | Szóbeli előadás +<br>multimédia | – |
| 12. Virtuális közösségek. Facebook, Twitter                            | Szóbeli előadás +<br>multimédia | – |
| 13. A szelfi.  | Szóbeli előadás +<br>multimédia | – |
| 14. Összefoglalás, áttekintés, kiértékelés                             |                                 | – |

Ajánlott könyvészet:

Adorno, Theodor Wiesengrund: The culture industry: selected essays on mass-culture, Routledge, London ; New York, 2007 – BCU

Balaskó, Mária – Balázs Géza – Kovács László: Hálózat kutatás hálózatok a társadalomban és a nyelvben, Tinta, Bp., 2010 – Bölcsészkar Könyvtár

Balázs Béla: Az új média retorikája. <http://vigilia.hu/regihonlap/2003/1/balazs.htm>

Balázs Géza - Bódi Zoltán szerk. (2005): Az internetkorszak kommunikációja: Tanulmányok. Budapest, Infonia/Gondolat, 2005

Barabási Albert-László Behálózva (kijelölt részlet), Helikon kiadó, Budapest, 2008

Barthes, Roland: A szerző halála. In: A szöveg öröme. Budapest: Osiris, 1996

Bowman, Shayne –Willis, Chris: We media, [www.hypergene.net/wemedia/download/we\\_media.pdf](http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf)

Breton, Philippe: Cultul internetului : o amenintare pentru legatura sociala? Coresi, Bucuresti,

2001, BCU

Briggs, Asa – Burke, Peter: A média társadalomtörténete : Gutenbergtől az internetig

Budapest, Napvilág, 2004 – Kari Könyvtár

David Gillmor: We the media, internetes forrás

Deuze, Mark: Media Life, In: Media Life: Polity Press, Cambridge, 2012.

Downey, John – Fenton, Natalie: New media, counter, publicity and the public Sphere. In: New Media&Society, London, Vol5(2):185–202, 2003

Fehér Katalin: Digitalizáció és új média. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2016.

Fehér Katalin: Selfie és ussie: reputáció, kontroll, digitális identitás - :

<https://emok.hu/tanulmany-kereso/d344:selfie-es-ussie-reputacio-kontroll-digitalis-identitas/pdf>

Fenton, Natalie: Drowning or Waving: New media, Journalism and Democracy, In: Fenton, Natalie (ed.); New Media, Old News, Sage Publications, London, 2010, pp. 2 – 16.

Finkelkraut, Alain: A gondolkodás veresége, Osiris, Bp., 1996

Geiger, R. Stuart: Does Habermas Understand the Internet? The Algorithmic Construction of the Blogosphere/Public Sphere –

<http://gnovisjournal.org/2009/12/22/does-habermas-understand-internet-algorithmic-construction-blogosphere-public-sphere/>

Gelegonya, Edina. "Ez nem az a tizenöt perc. Önreprezentáció a YouTube-on, illetve az ehhez kötődő népszerűség működési mechanizmusa és hálózati kontextusa." In *Zenei hálózatok. Zene, műfajok és közösségek az online hálózatok és az átalakuló zeneipar korában*, szerkesztette: Kacsuk Zoltán, Vályi Gábor, Tófalvy Tamás, 93-107. Budapest: L'Harmattan, 2011.

[http://zeneihalozatok.hu/konyv/ZeneiHalozatok\\_Gelegonya\\_Edina.pdf](http://zeneihalozatok.hu/konyv/ZeneiHalozatok_Gelegonya_Edina.pdf)

Gripsrud, Jostein: Médiakultúra, médiatársadalom, Ú.M.K., Budapest, 2007 – BCU

Guțu, Dorina: New Media, Tritonic, București, 2007 – BCU

Harries, Dan: The New Media Book, British Film Institute Publishing, London 2004 – BCU

Iordache, Rareș: *Selfie*, descoperirea feței - Tritonic, București, 2014.

Lipovetsky, Gilles – Jean Serroy: Ecranul global, Polirom, București, 2008 – BCU

Lovink, Geert: Cultura digitală : reflecții critice Cluj-Napoca, Idea Design & Print, 2004 – Színházi Könyvtár

Máray Tamás (2003): Hálózatok hálózata: az internet. - Előadás a Mindentudás Egyetemén.

<http://www.mindentudas.hu/maray/index.html>

Manovich, Lev: Remixelhetőség. In. Új média: remix,  
<http://www.mediaremix.hu/remix1/letolt/manovich.pdf>

Manovich, Lev: The Language of New Media, MIT Press Cambridge, Massachusetts – London, England, 2001

E. Marwick, Alice Boyd, danah: I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience. In: *New Media & Society* XX(X) 1–20. 2010

Nyíri Kristóf (2003): Enciklopédikus tudás a 21. században. - Előadás a Mindentudás Egyetemén.

<http://www.origo.hu/mindentudasegyeteme/nyiri/20031215nyiri.html>

Pintér Róbert (szerk.): Az információs társadalom, Gondolat – Új Mandátum, Budapest, 2007

Szűts Zoltán (2001): A hypertext. <http://magyar-irodalom.elte.hu/vita/tszz.html>

Tudor, Ana-Despina: Relațiile publice și noile media, Vergiliu, București, 2006 – BCU

Tófalvy Tamás: Digitális jó és rossz születése. Technológia, kultúra és az újságírás 21. századi átalakulása – L'Harmattan, 2017.

Varga Barbara: Manuel Castells és a McLuhan-galaxis halála, tanulmány, internetes forrás:  
[www.c3.hu/~jelkep/JK992/barbara/barbara.htm](http://www.c3.hu/~jelkep/JK992/barbara/barbara.htm)

Wardrip, Noah-Fruin – Harrigan, Pat: FirstPerson – New Media as Story, Performance, and Game, The MIT Press Cambridge, Massachusetts – London, England, 2004

**9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.**

A leendő kommunikációs szakemberek számára elsődleges fontosságú az alternatív médiavilág megismerése és megértése, hiszen a mainstream és alternatív média egyre szorosabb együttműködését jelzi a jövő.

**10. Értékelés**

| Tevékenység típusa | 10.1 Értékelési kritériumok | 10.2 Értékelési módszerek | 10.3 Aránya a végső jegyben |
|--------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 10.4 Előadás       | Jelenlét, aktivitás az órán | írásbeli vizsga           | 100%                        |
|                    |                             |                           |                             |
|                    |                             |                           |                             |

**10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei**

Kötelező aktív jelenlét az órák 50 százalékán.

Kitöltés dátuma

2018.10.01.

Előadás felelőse

Botházi Mária

Szeminárium felelőse

Botházi Mária

Az intézeti jóváhagyás dátuma

2018.10.01.

Intézetigazgató

dr. Ioan Hosu, egyetemi tanár