

**PROGRAMARE SUSȚINERE SEȘIUNEA IULIE 2018**  
**SPECIALIZAREA COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE LINIA MAGHIARĂ**

<b>Nr.</b>	<b>Nume / Prenume</b>	<b>Titlul lucrării</b>	<b>Conducător științific</b>
1.	Puskás Anasztázia Mária	A 2015. évi menekültellenes magyarországi kormányzati kampány kommunikációja a magyar nyelvű sajtóban	Conf. Univ. Dr. Tibori Szabó Zoltán
2.	Tőkés Hunor	A Krónika és a Szabadság közéleti napilapok és hírportálok tartalomegyezése	Lect. Dr. Györffy Gábor
3.	László Tímea	Csikszeredai magyar középiskolások olvasási szokásai	Dr. Péntek Imre
4.	Szilágyi Lilla	A szervezetek kommunikációs stratégiája a közösségi média felületén	Dr. Seer László
5.	Veres Anett Henrietta	A társadalmi válalkozások online kommunikációja a közösségi média felületén	Dr. Seer László
6.	Pop László Dávid	Közösségi media függőség a Kolozsváron tartozkodó Y generáció körében	Dr. Dégi László Csaba
7.	Székely Emőke	Tanár – diák kapcsolatának vizsgálata a konfliktuskezelés és kommunikációs jellemzők mentén	Dr. Dégi László Csaba
8.	Tompos Renáta	Z generáció a közösségi oldalakon	Dr. Dégi László Csaba
9.	Balogh Kincső	Univerzumteremtés Tim Burton rajzfilmjeiben	Lect. Dr. Keszeg Anna
10.	Félegyházi Szintia Kitty	A vállalatok társadalmi felelősségvállalása az Aqua Carpatica tükreben	Conf. Dr. Kádár Magor
11.	Józsa Ildikó	A székelyföldi élelmiszeripari brandek ismerettségének és használatának felmérése a kolozsvári Magyar egyetemisták körében	Conf. Dr. Kádár Magor
12.	Kónya Tímea	Black Friday jelenség és az online vásárlási szokások vizsgálata	Conf. Dr. Kádár Magor
13.	Spielmann Hunor Gergő	A fogyasztói magatartás és márkahűség a Pegas márkával szemben	Conf. Dr. Kádár Magor
14.	Domokos Attila	A Z generáció sorozatfogyasztási szokásainak átalakulása	Conf. Dr. Vincze Hanna Orsolya
15.	Kocsis Edina	Virtuális valóság, mint kommunikációs technológia	Conf. Dr. Vincze Hanna Orsolya

16.	Menyhárt Helga Viktória	Rajzfilmkarakterek népszerűsége az elemi iskolások körében	Conf. Dr. Vincze Hanna Orsolya
17.	Morár Ervin Gábor	A Slam Poetry, mint tömegkommunikációs eszköz	Conf. Dr. Vincze Hanna Orsolya
18.	Nagy Gellért	A Pumped jelenség	Conf. Dr. Vincze Hanna Orsolya
19.	Rend Orsolya	Social media style guide. Váróterem project és Zug Zone	Conf. Dr. Vincze Hanna Orsolya
20.	Snelenperger Normen	Fake news: Bevezetés az állhírek világába	Conf. Dr. Vincze Hanna Orsolya
21.	Szabó Lidia Dóra	Az időskor megjelenése egy népszerű magyar Youtube csatornán: Ilonka néni	Conf. Dr. Vincze Hanna Orsolya
22.	Balog Orsolya	A romániai üzletláncok CSR tevékenysége	Asist. Benedek István
23.	Buryán Tünde	Városmárkázási kísérletek, avagy Medgyes 790, ünnepel a város!	Asist. Benedek István
24.	Imets Dóra	Szponzorált tartalom az Instagramon. Így posztolnak a magyarok	Asist. Benedek István
25.	Kassay Tímea	A Romániai állatvédő szervezetek online PR tevékenysége	Asist. Benedek István
26.	Lázár Beáta	Fér-e még szín a palettán? Avagy hogyan pozicionálja magát egy új fesztivál Erdélyben?	Asist. Benedek István
27.	Nagy Vanda	A kisváros nagy szíve. A székelyudvarhelyi Közösségi Alapítvány kommunikációja	Asist. Benedek István
28.	Veres Alpár	Székelyföldi sportcsapatok szponzorizációja	Asist. Benedek István
29.	Veres Réka Judit	Fundraising kampányok az online térben	Asist. Benedek István