

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet, magyar tagozat
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	MA
1.6. Szak	Kommunikációs készségfejlesztés
1.7. Oktatási forma	Nappali

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	A kommunikáció jelentéstana		Kódja	UMM4101				
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya							
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Vincze Hanna Orsolya							
2.4 Tanulmányi év	II	2.5 Félév	2	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Tartalom	DF
							Kötelező	Igen

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.9 Kreditszám	7				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	x
4.2 Kompetenciabeli	x

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	Előadástechnikai eszközök – vetítő, vászon, tábla, hangosítás.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	A szemináriumokon való részvétel való részvételt a mindenkor érvényes egyetemi dokumentumok szabályozzák.

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>A kommunikációtudományok szaknyelvének ismerete és alkalmazása.</p> <p>A közkapcsolatok területén használt eszközök, módszerek, technikák és stratégiák elemzése és használata</p>
Kereszt-kompetenciák	<p>A gyakorlatban előforduló szakmai helyzetek elméletileg megalapozott gyakorlati megoldás, gyakorlatias és etikus módon</p>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<p>A hallgatók képesek legyenek felismerni, fogalmilag leírni és haladó szinten alkalmazni az üzenetek létrehozásában működő szemantikai és szemiotikai folyamatokat</p>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<p>A hallgatók képesek legyenek komplex kommunikációs helyzetek és üzenetek létrejöttének fogalmi magyarázatára</p> <p>A hallgatók képesek legyenek haladó szinten alkalmazni retorikai, érveléstechnikai és szemiotikai eszközöket komplex üzenetek stratégiai létrehozására</p>

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés. A kurzus szerkezetének és céljainak ismertetése	Előadás és csoportos beszélgetés	
2. A kommunikáció jelentéstana az értelmezés szubjektivitása, a társadalmi konvenciók és a stratégiai kommunikáció határán	Előadás, illusztrációk és csoportos beszélgetés	
3. Szemiotikai konvenciók. A kódok típusai	Előadás, illusztrációk és csoportos beszélgetés	
4. Retorikai konvenciók. Verbális és vizuális metaforák	Előadás, illusztrációk és csoportos beszélgetés	
5. Narratív konvenciók. Storytelling	Előadás, illusztrációk és csoportos beszélgetés	
6. Narratívák és identitás	Előadás, illusztrációk és csoportos beszélgetés	
7. Intertextualitás, metatextualitás és önreferencialitás	Előadás, illusztrációk és csoportos beszélgetés	
8. A humor formái és funkciói	Előadás, illusztrációk és csoportos beszélgetés	
9. Pragmatikai modellek: a SPEAKING modell	Előadás, illusztrációk és csoportos	

	beszélgetés	
10. A társadalmi kontextus és a társadalomszemiotika	Előadás, illusztrációk és csoportos beszélgetés	
11. A tér mint kontextus és a terek szemiotikája	Előadás, illusztrációk és csoportos beszélgetés	
12. Diszkurzív modellek. Referenciális és predikatív stratégiák	Előadás, illusztrációk és csoportos beszélgetés	
13. A diskurzus és a hatalom. A kritikai diskurzuselemzés	Előadás, illusztrációk és csoportos beszélgetés	
14. Következtetések	Előadás és csoportos beszélgetés	
<b>8.2. Szeminárium</b>		
1. Jelek és jelentéseik – elemzés, gyakorlatok	Csoportos tevékenység	
2. Jelek és jelentéseik – elemzés, gyakorlatok	Csoportos tevékenység	
3. Jelek és jelentéseik – kreatív gyakorlatok	Csoportos tevékenység	
4. Jelek és jelentéseik – kreatív gyakorlatok	Csoportos tevékenység	
5. A tanult fogalmak alkalmazása egyéni kutatásokban	Egyéni bemutató és csoportos beszélgetés	
6. A tanult fogalmak alkalmazása egyéni kutatásokban	Egyéni bemutató és csoportos beszélgetés	
7. A tanult fogalmak alkalmazása egyéni kutatásokban	Egyéni bemutató és csoportos beszélgetés	
Könyvészet		
<p>Danesi, Marcel: <i>Messages, Signs and Meanings</i>. Toronto: Canadian Scholars' Press, 2004.</p> <p>Glözner Rita: A diskurzuselemzés módja és értelme. In <i>Kvalitatív módszerek az empirikus társadalom és kultúrakutatásban</i>. Elektronikus tananyag.  <a href="http://mmi.elte.hu/szabadbolcseszeti/index.php?option=com_tananyag&amp;task=showElements&amp;id_tananyag=53">http://mmi.elte.hu/szabadbolcseszeti/index.php?option=com_tananyag&amp;task=showElements&amp;id_tananyag=53</a></p> <p>Jones, Rodney H. <i>Discourse Analysis. A resource Book for Students</i>. London and New York: Routledge, 2012.</p> <p>Kovács Éva: Elbeszélés és azonosság a társadalomkutatásban. In <i>Kvalitatív módszerek az empirikus társadalom és kultúrakutatásban</i>. Elektronikus tananyag.  <a href="http://mmi.elte.hu/szabadbolcseszeti/index.php?option=com_tananyag&amp;task=showElements&amp;id_tananyag=53">http://mmi.elte.hu/szabadbolcseszeti/index.php?option=com_tananyag&amp;task=showElements&amp;id_tananyag=53</a></p> <p>Pléh- Síklaki- Terestyéni (szerk.): <i>Nyelv- Kommunikáció – Cselekvés</i>. Budapest: Osiris, 1997.</p> <p>Schmidt, Siegfried J.: „Modes of Self-Reference in Advertising.“ In Nöth, Winfried., and Nina Bishara. <i>Self-Reference In the Media</i>. Berlin: Mouton de Gruyter, 2007.</p> <p>Szijártó Zsolt (szerk.): <i>Köz/tér. Fogalmak, nézőpontok, megközelítések</i>. Budapest: Gondolat, 2010.</p> <p>Sollon, Ron – Suzie Wong Scollon: <i>Discourses in Place. Language in the Material World</i>. London and New York: Routledge, 2003.</p>		

**9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.**

A tantárgy a különböző kommunikációs helyzetek megértését és az ezeknek megfelelő üzenetek létrehozásának képességét fejleszti, beleértve a szakmai közegben és a gazdasági szférában előálló helyzeteket.

### 10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Az előadás során tárgyalt alapismeretek, fogalmak és eszközök elsajátítása	Írásbeli vizsga	40%
10.5 Önálló munka	A szemináriumi munkában való aktív részvétel	Folyamatos ellenőrzés	20%
	Egyéni bemutató	A bemutató értékelése	40%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
Az átmenő osztályzat (5) eléréséhez szükséges minden értékelési szempont szerint minimális (5) osztályzat elérése.			

Előadás felelőse,

Vincze Hanna Orsolya

Kitöltés dátuma,

30.04.2018

Intézetigazgató,

Prof.univ.dr.Ioan Hosu