

# MÉDIAKOMMUNIKÁCIÓ

## TÉTELKÉRDÉSEK

1. Ismertesse a kereskedelmi, közszolgálati és közösségi média főbb vonásait!
2. Milyen tényezők befolyásolják a hírré válást?
3. Ismertesse a média vélemény- és társadalomformáló szerepét a szelektív észlelés és a kultivációs elmélet szemszögéből!
4. Ismertesse a média vélemény- és társadalomformáló szerepét a napirendelmélet, az utánfutó-hatás és a hallgatási spirál szemszögéből!
5. Ismertesse a média vélemény- és társadalomformáló szerepét a használat-kielégülés és a kódolás-dekódolás modell szemszögéből. Hozzon egy-egy példát az elméletek által leírt mechanizmusok működésére!
6. Denis McQuail szerint: "a különben töredékes tapasztalat- és információdarabok egybeszervezéséhez valamiféle keretre van szükség." Fejtse ki, hogy (a) mit jelent a hírek vonatkozásában a keretezés, és (b) milyen tényezők befolyásolják a hírek keretezését?
7. Hogyan alakítja át az internet a tömegkommunikációt?
8. A közügyekről folytatott viták milyen lehetőségeit és veszélyeit hordozzák magukban a web 2.0 felületei?

## SZAKIRODALOM

1. BAJOMI Lázár-Péter, Média és társadalom. Antenna, Budapest, 2008.
2. McQUAIL, Denis, A tömegkommunikáció elmélete. Ford. Szalai Éva. Osiris, Budapest, 2003.
3. PINTÉR Róbert, szerk.: Az információs társadalom. Gondolat - Új Mandátum, Budapest, 2007.
4. Gács Anna: Gács Anna (é.n.): "Internetes hipertextek és közösségek" In Hipertext, hipermédia.