

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem Kolozsvár
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, közkapcsolatok és reklám intézet
1.4 Szakterület	Kommunikáció
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs szakértő / Specializat în Științele Comunicării

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Reklámtervezés / Teorie si practica mass-media						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	-						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	drd. Kőnczei Zsolt, konczeyzsolt@gmail.com						
2.4 Tanulmányi év	2	2.5 Félév	4	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Opcionális

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					28
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					7
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					42
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					2
Vizsgák					4
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	83				
3.8 A félév össz-óraszama	125				
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	<ul style="list-style-type: none"> Nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	<ul style="list-style-type: none"> Nyilvánosságelméletek és médiarendszerek ismerete (Kommunikációelmélet, Tömegkommunikáció tárgyak); briefing, helyzetelemzés, célcsoport-szegmentálási módszerek ismerete és alkalmazása (Rendezvényszervezés, PR alapjai tárgy); üzenetmegfogalmazások, célcsoportok (Közkapcsolatok alapjai tárgy)

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> az előadás lebonyolításának alapfeltétele a pontos kezdés, az tantermi eszközök hibátlan működésének biztosítása
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> A szeminárium sikeres elvégzésének kritériumait, a vizsgára jelentkezés feltételeit, az önálló munkák súlyát a végső értékelésben, a nagyobb feladatokat és a határidőket, illetve a kötelező szakirodalmi olvasmányokat az első szeminárium alkalmával a hallgatók és a

	<p>tantárgygazda közösen egyeztetik és rögzítik. Ezek a feltételek a félév végéig kötelező érvényűek maradnak;</p> <ul style="list-style-type: none"> • a félév során leadott dolgozatoknak egyéni hozzájárulást kell tartalmazniuk. Plágium esetében a hallgató elveszíti a vizsgán és utóvizsgán való részvétel jogát; •
--	--

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • C1. A Az információ- és kommunikációtudományok területéhez kapcsolódó szaknyelv és a szakmai ismeretek elsajátítása; • C2. A korszerű információszerzési és kommunikációs módszerek ismerete és használata, beleértve a new media eszközeit is; • C3. A kommunikációban részt vevő felek és célcsoportok ismerete; • C4. Egy közkapcsolati / reklámkommunikációs termék előállítás és promoválása, közepes komplexitású kommunikációs kampányok megtervezése és lebonyolítása;
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • CT2. Multidiszciplináris munkacsoportban való hatékony munkavégzés elsajátítása, a csoporton belüli szerepek megfelelő munkavégzés; • CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében;

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • A féléves tárgy célja a diákokkal megismertetni a reklámkommunikáció alapjait, a reklámkészítés folyamatát és technikáit, módszereit. A szemináriumok témakörei a reklámtervezés gyakorlati oldalát mutatják be, az ötletelés pillanatától a megrendelő számára történő prezentálásig.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • Az elméleti összefoglalók elsődleges célja a reklámkommunikációs ismeretek megalapozása, amelyre további tantárgyak és szakirány tananyagai épülhetnek majd; • a szemináriumok célja a gyakorlatoztatás és a csoportmunka, a tapasztalati és élménypedagógia módszereivel elsajátítani a reklámkommunikációs technikákat, a kommunikációs csatornák használatát, az elemzési és tervezési módszereket; • a csoportos feladatok célja gyakorolni a csoportmunkát; a bemutatók, fejlesztve az egyéni prezentációs készségeket, a közszereplésre készítik fel a hallgatókat; • a különböző munkamódszerek elsajátítása érdekében sor kerül gyakorlati bemutatókra, interaktív kommunikációs gyakorlatokra, illetve egyéni és kiscsoportos kreatív munkára.

8. A tantárgy tartalma

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés: A tantárgy további menetének bemutatása, a követelmények részletes ismertetése, a félévi munka megbeszélése.	Vetített, interaktív bemutató; csapatmunka	
2. Reklámtervek újrabeszélése: Az előző félévben elkészült reklámtervek újrabeszélése, az esetleges változtatások, javaslatok átbeszélése.	Vetített, interaktív bemutató; csapatmunka	
3. Reklámspot-ötletek tisztázása: Az előző félévben elkészített rádió- és televíziós reklámspot-ötletek átbeszélése.	Vetített, interaktív bemutató; csapatmunka	
4. A rádióreklám: A rádiós reklámkészítés bevezetése, az előző félévben felvázolt ötletek átbeszélése, ellenőrzése.	Vetített, interaktív bemutató; csapatmunka	
5. A rádióreklám: A reklámhang és szöveg kapcsolatának fontossága, szövegírás gyakorlat. Vendégelőadó: gyakorló reklámhang	Vetített, interaktív bemutató; csapatmunka	
6. A rádióreklám: A végleges rádióreklám szövegének elkészítése és annak leadása.	Vetített, interaktív bemutató; csapatmunka	
7. A TV reklám: Televíziós reklámok megismerése, díjnyertes TV reklámok elemzése.	Vetített, interaktív bemutató; csapatmunka	
8. A TV reklám: A televíziós reklámtervezés. Hogyan készül a reklámfilm.	Vetített, interaktív bemutató; csapatmunka	
9. TV reklám: Karakteralkotás, karakterépítés, a történet és a karakter kapcsolata.	Vetített, interaktív bemutató; csapatmunka	
10. TV reklám: Forgatókönyv-formátum és forgatókönyvírás.	Vetített, interaktív bemutató; csapatmunka	
11. TV reklám: Saját TV reklám megírása, figyelembe véve az előző félévben elkészített tervet.	Vetített, interaktív bemutató; csapatmunka	
12. A reklámterv prezentálása és megvédése: Az ügyfél megismerése. A reklámötletek és a hordozók bemutatása. A stratégia megérvelése.	Vetített, interaktív bemutató; csapatmunka	
13. Az elkészült munkák prezentálása és átbeszélése. Szakmai vendég meghívása a prezentációkra.	Vetített, interaktív bemutató; csapatmunka	

14. Félévi kiértékelés: A közös munka kiértékelése, a félév átbeszélése.	Vetített, interaktív bemutató; csapatmunka	
Könyvészet <ol style="list-style-type: none"> SULLIVAN, Luke – BENNETT, Sam: <i>Hogyan fürdessünk malacot?</i> A reklámkészítés gyakorlati kézikönyve, 2012. Fordította: KOVÁCS LEVENTE. Kiadja: White Rabbit Entertainment Company Kft., Budapest, 2013 HARRISON, Steve: <i>Howard Gossage. A 20. század legnagyobb reklámszakemberének elfeledett története</i>, 2012. Fordította: BERTA László – KOVÁCS Levente. Kiadja: Firehouse Kft., Budapest, 2016 FIELD, Syd: <i>Forgatókönyv. A forgatókönyvírás alapjai</i>. Fordította: KÖBLI Norbert. Kiadja: Cor Leonis Films Kft., Budapest, 2011 KASZÁS György: <i>Reklámcsinálás. A kis adrenalinjáték</i>. HVG Kiadó Zrt., Budapest, 2014 TWEMLOW, Alice: <i>Mire jó a grafikai tervezés?</i> 2006. Fordította: NYULI Kinga. Scolar Kiadó, Budapest, 2008 JURY, David: <i>Mi az a tipográfia?</i> 2006. Fordította: GEBULA Judit – KOVÁCS BALÁZS. Scolar Kiadó, Budapest, 2007 SAWAHATA, Lesa: <i>Színharmónia a gyakorlatban. Útmutató a színek tudatos és kreatív alkalmazásához</i>, 2001. Fordította: HERHOFF Katalin – KOVÁCS Balázs. Scolar Kiadó, Budapest, 2006 SAS István: <i>Reklám és pszichológia</i>. Kommunikációs Akadémia Budapest, 2007. 		

9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

<ul style="list-style-type: none"> A tárgy felépítése és tartalma figyelembe veszi a szakmai szövetségek ajánlásait, a piaci helyzetet és a változásokat. A tárgy gyakorlatorientált, a megszerzett tudás a gyakorlatban alkalmazható.
--

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.5 Szeminárium / Labor	Jelenlét értékelése		20%
	Félévi munka értékelése		20%
	Vizsgamunka értékelése		50%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> A szemináriumi részvételi arány min. 70%. 			

Kitöltés dátuma

2018. február 26.

Előadás felelőse

.....

Szeminárium felelőse

drd. Köncei Zsolt

Az intézeti jóváhagyás dátuma

.....

Intézetigazgató

dr. habil. Hосу Ioan, docens