

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem Kolozsvár
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatási és Kommunikációtudományi
1.3 Intézet	Kommunikáció, közkapcsolatok és reklám intézet
1.4 Szakterület	Kommunikáció
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs készségfejlesztés

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Számítógépes reklámgrafika						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve							
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	drd. Könczei Zsolt, doktorandusz						
2.4 Tanulmányi év	III.	2.5 Félév	2	2.6. Értékelés módja	Koll.	2.7 Tantárgy típusa	Kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám		melyből: 3.2 előadás		3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám		melyből: 3.5 előadás		3.6 szeminárium/labor	24
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás) Vizsgák					
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama					
3.8 A félév össz-óraszama					
3.9 Kreditszám					

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	<ul style="list-style-type: none"> Nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	<ul style="list-style-type: none"> Nincsenek

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> Vetítési lehetőség

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	
Transzverzális kompetenciák	

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none">• a vizuális kommunikációs eszközök, alkalmazott vizuális alkotások árnyaltabb értelmezése és megítélése, kritikai szemléletmód kialakítása, a vizuális látás fejlesztése• a tömegkommunikáció vizuális megjelenéseinek értése, a legújabb elektronikus médiumokhoz kapcsolódó eszközök értelmezése és létrehozása
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none">• a grafikai tervezési folyamatok megértése• grafikai programok működésének megértése, alapszintű használata• a különböző vizuális hordozók felépítésének megértése• a különböző vizuális hordozók szerkesztésének elsajátítása• a kommunikációs szakember és grafikus közti szoros munka megértésének elsajátítása

8. A tantárgy tartalma

8.1 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezető, ismerkedés, a tantárgy céljának ismertetése	Bemutató, beszélgetés, ismerkedési gyakorlat	
2. Grafikai alapismeretek, bevezető a grafikai tervezés világába	Interaktív bemutató, szemináriumi feladat	
3. Grafikai felületek karakterisztikája és használata: digitális és print hordozók	Interaktív bemutató, szemináriumi feladat	
4. A minőségi grafikai tervezés első tíz szabálya.	Interaktív bemutató, szemináriumi feladat	
5. A minőségi grafikai tervezés második tíz szabálya.	Interaktív bemutató, szemináriumi feladat	
6. A tér és a forma kapcsolata: formatípusok, elhelyezés, stratégiák	Interaktív bemutató, szemináriumi feladat	
7. A színhasználat: színek tulajdonságai, jelentése, színek üzenetek, elhelyezése a felületeken	Interaktív bemutató, szemináriumi feladat	
8. A betűk használata: betűtípusok, szöveggép, szöveg térközei, tipográfiai információk	Interaktív bemutató, szemináriumi feladat	
9. Képhasználat: képek tulajdonságai, ábrázolási eszközök, képek megjelenítésének lehetőségei, a kép, mint horog	Interaktív bemutató, szemináriumi feladat	
10. A szöveg és a kép: a vizuális hordozók szövegi és képi szerkesztése, rendszer a kép és a szöveg használatában	Interaktív bemutató, szemináriumi feladat	
11. Saját vizuális hordozók készítése	Interaktív bemutató, szemináriumi feladat	
12. Saját vizuális hordozók készítése	Interaktív bemutató, szemináriumi feladat	
13. A félév kiértékelése, a saját munkák átbeszélése		

Könyvészet

WILLIAMS, Robin: *Tervezz bátran (The Non-Designer's Design Book)*, Scolar Kiadó, Budapest, 2012

PRAKEL, David: *Kompozíció*, Scolar Kiadó, Budapest, 2014

TWEMLOW, Alice: *Mire jó a grafikai tervezés?*, Scolar Kiadó, Budapest, 2008

TIMOTHY, Samara: *A grafikai tervezés kézikönyve*, Scolar Kiadó, Budapest, 2015

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A tantárgy követelményeinek teljesítése megismerteti a hallgatókat az alkalmazott grafika alapjaival, ezáltal a jövőben képesek lesznek vizuális kommunikációs eszközöket is alkalmazni a reklámkommunikációban.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás			
10.5 Szeminárium / Labor	Jelenlét		50%
	Szemináriumi feladatok		50%
10.6 A teljesítmény minimum követelményei			
<ul style="list-style-type: none">• Jelenlét: 5 megengedett hiányzás• Szemináriumi feladatok: félévközi feladatok és év végi projekt leadása határidőre			

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2018. február. 26.

drd. Könczei Zsolt

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató