

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	BA
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikáció

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Stíluskommunikátori ismeretek						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Keszeg Anna egyetemi adjunktus						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Keszeg Anna egyetemi adjunktus						
2.4 Tanulmányi év	3	2.5 Félév	VI	2.6. Értékelés módja	Koll.	2.7 Tantárgy típusa	DPD

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					20
A tanulmányi idő elosztása:					óra
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					15
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					20
Más tevékenységek:					10
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					15
Vizsgák					3
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	83				
3.8 A félév össz-óraszama	125				
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	Vizuális kommunikáció
4.2 Kompetenciabeli	

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	videoprojektor
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	videoprojektor

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C3</p> <p>A kommunikációban részt vevő felek és célcsoportok ismerete;</p> <p>C4</p> <p>Egy közkapcsolati /reklámkommunikációs termék előállítása és promoválása, közepes komplexitású kommunikációs kampányok megtervezése és lebonyolítása;</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT3</p> <p>Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • A stíluskommunikátori/stylist szakma alapfogalmainak elsajátítása; • Fogalmi szaknyelv kialakítása;
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • alapvető stílusismeretek; • a divatpar részterületeivel kapcsolatos ismeretek és a kommunikációs szakmák az iparágon belül; • ruházkodási trendek felismerése; • a helyzet és öltözet közötti kapcsolódás kritériumainak felismerése.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A divat mint komplex kultúratudományi jelenség	Frontális előadás, esettanulmányok.	
2. A divatjelenség és a fogyasztás elméletei	Frontális előadás, esettanulmányok.	
3. Divattörténet 1. A 18. század végétől a 20. század elejéig	Frontális előadás, esettanulmányok.	
4. Divattörténet 2. A 20. század	Frontális előadás, esettanulmányok.	
5. A divat fővárosai	Frontális előadás, esettanulmányok.	
6. Branding a divatban	Frontális előadás, esettanulmányok.	

7. A divatsajtó. Műfajok: történeti összefoglaló, tipológia. Hagyományos és new media eszközök	Frontális előadás, esettanulmányok.	
8. A divatvideo. Divat és film kapcsolódási pontjai	Frontális előadás, esettanulmányok.	
9. A divatvilág sajátos intézményeinek bemutatása. Nyugat-Európa és az AEÁ példája	Frontális előadás, esettanulmányok.	
10. Stílustanácsadás és anatómia	Frontális előadás, esettanulmányok.	
11. Trend, esemény, stílus – a divattanácsadás alapfogalmai	Frontális előadás, esettanulmányok.	
12. Projektfeladatok megbeszélése	Frontális előadás, esettanulmányok.	

Könyvészet

Goworek, Helen (2006): *Careers in Fashion and Textiles*. Blackwell Publishing

Kawamura, Yuniya (2011): *Doing Research in Fashion and Dress*. Oxford, New York: Berg

Lipovetsky, Gilles – (2002): *The Empire of Fashion. Dressing Modern Democracy*. Oxford: Princeton University Press

Barnard, Malcolm (2002): *Fashion as Communication*. Routledge

Steele, Valerie (1988): *Paris Fashion. A Cultural History*. Oxford, New York: Berg

Tungate, Mark (2008): *Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara*. Kogan Page Publishers

White, Nicola – Griffiths, Ian (2000): *The Fashion Business. Theory, Practice, Image*. Berg Publishers

Zsolt Péter (2007): *Divatszociológia*. Budapest: Pro Toto, Pro Die Kiadó

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A 2018-es őszi-téli kollekciók tanulmányozása		
2. A 2018-es őszi-téli kollekciók tanulmányozása		
3. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok		
4. Outfitt-felépítés. Helyzetgyakorlatok		
5. Trendelemző moodboard. Projektfeladatok		
6. Trendelemző moodboard. Projektfeladatok		

Könyvészet

Pamela Church Gibson (2011): *Fashion and Celebrity Culture*. Berg Publishers

Holland, Gwyneth – Jones, Rae (2017): *Fashion trend forecasting*. Laurence King Publishing

Webográfia

<https://www.wgsn.com/en/>

<https://www.businessoffashion.com/>

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tárgy tematikájának kidolgozása a Central Saint Martins – London, a Royal Academy of Fine Arts, Antwerp Fashion Departement hasonló jellegű képzési moduljainak figyelembevételével történt.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Fogalmak és folyamatok ismerete	Írásbeli vizsga	50%
10.5 Szeminárium / Labor	A szemináriumi tevékenységben való részvétel		20%
	Projektfeladat	kollokvium	30%

10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei

A tárgy oktatása során a következő elvek érvényesülnek:

- Az előadásokon való részvétel kötelező.
- A tárgy során elvégzett feladatokkal kapcsolatos alapvető elvárás az eredetiség. A plágiumon kapott hallgatók a vizsgáról kizáratnak.
- A felmérések és a vizsga alatti csalások következménye a tantárgyról való kizárás, pótlási lehetőség nélkül.
- Az eredményeket a vizsgat követő 48 óraban a hallgatók tudomására hozom, fellebbezni az ezt követő 24 óraban lehetséges.

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2018. 02. 28..

Keszeg Anna, PhD.

...Keszeg Anna, PhD....

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató

.....

.....