

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudomány
1.5 Képzési szint	MA
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs készségfejlesztés

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Vizuális kommunikáció						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Keszeg Anna egyetemi adjunktus						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Keszeg Anna egyetemi adjunktus						
2.4 Tanulmányi év	2	2.5 Félév	II	2.6. Értékelés mód-ja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					20
A tanulmányi idő elosztása:					óra
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					15
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					20
Más tevékenységek:					10
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					15
Vizsgák					3
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	83				
3.8 A félév össz-óraszama	125				
3.9 Kreditszám	6				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	-
--------------	---

4.2 Kompetenciabeli	-
---------------------	---

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	videoprojektor
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	videoprojektor

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C3</p> <p>A kommunikációban részt vevő felek és célcsoportok ismerete;</p> <p>C4</p> <p>Egy közkapcsolati /reklámkommunikációs termék előállítása és promoválása, közepes komplexitású kommunikációs kampányok megtervezése és lebonyolítása;</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT3</p> <p>Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> A vizuális kommunikációs egy alkalmazott területének részletes megismerése Fogalmi szaknyelv kialakítása;
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> alapvető vizuális kommunikációs ismeretek; a múzeumi kultúra kortárs trendjeivel kapcsolatos ismeretek; szimbolikus kulturális térkép kialakítása; a kulturális kampánytervezés és a kulturális intézménykommunikáció alapjainak elsajátítása.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A múzeumkommunikáció mint a kulturális intézménykommunikáció speciális területe	Frontális előadás, esettanulmányok.	
2. A múzeumi kultúra története és kortárs intézményi formái	Frontális előadás, esettanulmányok.	
3. Múzeumarculatok	Frontális előadás, esettanulmányok.	
4. Örökségbeszédmódok	Frontális előadás, esettanulmányok.	

5. Közterek és köztérfejlesztés	Frontális előadás, esettanulmányok.	
6. Múzeummárkázás és városmárkázás	Frontális előadás, esettanulmányok.	
7. Régió és múzeumi kultúra 1. Románia	Frontális előadás, esettanulmányok.	
8. Régió és múzeumi kultúra 2. Erdély	Frontális előadás, esettanulmányok.	
9. Régió és múzeumi kultúra 3. Magyarország	Frontális előadás, esettanulmányok.	
10. Múzeumi arculat elemzés 1.	Frontális előadás, esettanulmányok.	
11. Múzeumi arculat elemzés 2.	Frontális előadás, esettanulmányok.	
12. Projektfeladatok megbeszélése	Frontális előadás, esettanulmányok.	

Könyvészet

Ébli Gábor: *Hogyan alapítsunk múzeumot?* Vince Kiadó, Budapest, 2011. 111–127; 227–241.

Ébli Gábor: *Múzeummánia. III. Kelet- és Közép-Európa.* L'Harmattan, Budapest, 2016. 150–259.

Frazon Zsófia: *Múzeum és kiállítás. Az újrarajzolás terei.* Gondolat, Budapest, 2011.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Projektbemutatók előkészítése	esettanulmányok	
2. Egyéni témaválasztás	hallgatói bemutatók	
3. Projektbemutatók 1.	hallgatói előadások	
4. Projektbemutatók 2.	hallgatói előadások	
5. Projektbemutatók 3.	hallgatói előadások	
6. Projektbemutatók 4.	hallgatói előadások	

Könyvészet

Ylva French, Sue Runyard, *Marketing and Public Relations for Museums, Galleries, Cultural and Heritage Attractions,* Routledge, 2011.

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tárgy tematikájának kidolgozása az ICOMOS és az UNESCO képzési csomagjainak felhasználásával történt.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Fogalmak és folyamatok ismerete	Írásbeli vizsga	50%
10.5 Szeminárium / Labor	A szemináriumi tevékenységben való részvétel		20%
	Projektfeladat	kollokvium	30%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
A tárgy oktatása során a következő elvek érvényesülnek: <ul style="list-style-type: none">• Az előadásokon való részvétel kötelező.• A tárgy során elvégzett feladatokkal kapcsolatos alapvető elvárás az eredetiség. A plágiumon kapott hallgatók a vizsgáról kizáratnak.• A felmérések és a vizsga alatti csalások következménye a tantárgyról való kizárás, pótlási lehetőség nélkül.• Az eredményeket a vizsgat követő 48 órában a hallgatók tudomására hozom, fellebbezni az ezt követő 24 órában lehetséges.			

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2018. 02. 28..

Keszeg Anna, PhD.

...Keszeg Anna, PhD....

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató

.....

.....