

# KÖZKAPCSOLATOK

## TÉTELKÉRDÉSEK

1. Ismertesd azokat az alapkérdéseket, amelyekre egy PR tervnek válaszolnia kell, magyarázd, hogy ezek miként kapcsolódnak a projekttervezés lépéseéhez és tárgyald röviden a RACE modellként ismert PR munkafolyamat modellt!
2. Melyek egy szervezet PR tevékenységének legfontosabb célcsoportjai? Sorold fel és mutasd be ezeket röviden!
3. Milyen célcsoport-bontási lehetőségeket különböztetünk meg? Sorold fel és mutasd be röviden ezeket!
4. Ismertesd a pozicionálás fogalmát, legfontosabb elemeit és példák segítségével mutass be legalább három különböző pozicionálási módszert!
5. Melyek a kommunikációs üzenetek alapvető tulajdonságai Libaert (2009) szerint? Sorold fel és magyarázd röviden ezeket a tulajdonságokat!
6. Melyek a belső PR legfontosabb funkciói Szeles Péter (2001) szerint? Sorold fel és mutasd be ezeket a funkciókat!
7. Mit jelent az employer branding fogalma, hogyan kapcsolódik egy szervezet PR tevékenységéhez és melyek a terület legfontosabb jellemzői?
8. Mit jelent és miért fontos a vállalkozások számára a CSR tevékenység? Sorold fel és magyarázd röviden a legfontosabb érveket!
9. Hogyan kapcsolódik egymáshoz az arculat és imázs fogalma? Melyek egy szervezet legfontosabb arculati elemei? Mit nevezünk arculati kézikönyvnek és miért fontos a szervezetek számára?
10. Meiden szerint a PR tevékenység legfontosabb céljait tíz pontban lehet összefoglalni. Sorold fel és magyarázd röviden ezeket a célokat!

## SZAKIRODALOM

1. DAGENAIS, Bernard: Campania de relații publice, Polirom Kiadó, Iași, Collegium sorozat, 2003
2. COMAN, Cristina: Relațiile publice, Polirom Kiadó, Iași, Collegium sorozat, 2006
3. SZELES Péter (szerk.): Nagy PR könyv, Management Kiadó, Budapest, 2001
4. DAVID, George: Tehnici de relații publice, Polirom Kiadó, Iași, Collegium sorozat, 2008

5. TÖRÖCSIK Mária: Fogyasztói magatartás trendek, KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Marketing szakkönyvtár sorozat, 2006

6. OLIVER, Sandra: Strategii de relații publice, Polirom Kiadó, Iasi, Collegium sorozat, 2009