

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikációtudományok
1.5 Képzési szint	MA, nappali
1.6 Szak / Képesítés	Kommunikációs készségfejlesztés

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Esz­tétika						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. György­jakab Izabella egyetemi adjunktus						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. György­jakab Izabella egyetemi adjunktus						
2.4 Tanulmányi év	2	2.5 Félév		2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Választható

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					20
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					20
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					15
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					15
Vizsgák					3
Más tevékenységek:					10
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	83				
3.8 A félév össz-óraszama	125				
3.9 Kreditszám	5				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	–
4.2 Kompetenciabeli	–

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	videoprojektor
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	videoprojektor

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	Egy közkapcsolati/reklámkommunikációs termék előállítása és promoválása. Különböző típusú célcsoport és média elemzésének képességét fejlesztjük. Kommunikációs kampányok megtervezésének és lebonyolításának képességét fejlesztjük.
Transzverzális kompetenciák	CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> • Az esztétika fogalmának és az alkalmazott esztétikák problémakörének megismerése; • Fogalmi szaknyelv kialakítása.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • az „új” esztétika meghatározása, az esztétika átértelmezése a a tömegkultúra és a médiaművészetek kontextusában • a látványosság médiumai mint kulturális produktumok vizsgálata • kulturális gyakorlatok elemzése, megértése, értelmezése

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Média és esztétika – az esztétikai tapasztalat új területei	Frontális előadás, esettanulmányok.	
2. Esztétikai tapasztalat és populáris kultúra	Frontális előadás, esettanulmányok.	
3. Esztétikai tapasztalat és interpretáció: (ön)reprezentáció, látványosság és társadalmi identitás	Frontális előadás, esettanulmányok.	
4. Kulturális gyakorlatok (1.) – A tömegtársadalom és tömegkultúra terei	Frontális előadás, esettanulmányok.	
5. Kulturális gyakorlatok (2.) – Városi közterek esztétikája	Frontális előadás, esettanulmányok.	
6. Kulturális gyakorlatok (3.) – Esztétika a digitális térben	Frontális előadás, esettanulmányok.	
7. Közízlés és média: áthatások	Frontális előadás, esettanulmányok.	
8. Esztétikai megközelítések (1.) – A performativitás esztétikája	Frontális előadás, esettanulmányok.	
9. Esztétikai megközelítések (2.) – „Posztmédia esztétika” – esztétika a digitális korban	Frontális előadás, esettanulmányok.	
10. Esztétikai megközelítések (3.) – Az „új esztétika” – a banális esztétikája	Frontális előadás, esettanulmányok.	
11. Projektbemutatók	Vita	
12. Projektbemutatók	Vita	

Könyvészet

Adorno, Theodor W.: A félműveltség elmélete. In Wessely Anna (szerk.): *A kultúra szociológiája*. Osiris Kiadó – Láthatatlan Kollégium, Budapest, 2003, 96–113.

Andersen, Christian Ulrik – Pold, Søren Bro: Aesthetics of the Banal – ‘New Aesthetics’ in an Era of Diverted Digital Revolutions. In Berry D.M. – Dieter M. (eds): *Postdigital Aesthetics*. Palgrave Macmillan, London, 2015, 271–288.

Bognár Bulcsu: Az elektronikus és a digitális médiumok a világtársadalomban. *Replika*, 95, 131–152. <http://www.replika.hu/system/files/archivum/95-bognar.pdf>

a társadalmi kommunikációban

Bourriaud, Nicolas: *Estetica relatională*. Idea Design and Print, Cluj, 2007. Magyarul: Relációesztétika. Műcsarnok, Budapest, 2007.

Fischer-Lichte, Erika: Mi indokolja a performativitás esztétikájának szükségességét? In uő: *A performativitás esztétikája*. Balassi Kiadó, Budapest, 2009, 9–25.

Gans, Herbert J.: Népszerű kultúra és magaskultúra. In Wessely Anna (szerk.): *A kultúra szociológiája*. Osiris Kiadó – Láthatatlan Kollégium, Budapest, 2003, 114–149.

Hitzler, Ronald: Értelembarakácsolás. Az életstílusok szubjektív elsajátításáról. *Replika* 64–65, 41–54. <http://www.replika.hu/system/files/archivum/replika%2064-65-03%20Hitzler.pdf>

Hunter, Ian: Esztétika és kritikai kultúrakutatás. In Wessely Anna (szerk.): *A kultúra szociológiája*. Osiris Kiadó – Láthatatlan Kollégium, Budapest, 2003, 71–95.

Kapitány Ágnes—Kapitány Gábor: „*Látható és láthatatlan világok az ezredfordulón*”. XII. A 90-es évek művészetének néhány jellegzetessége. 106–120.

http://szociologia.tk.mta.hu/uploads/files/archive/Kapitany_Lathato_es_Lathatatlan.pdf

Manovich, Lev: *Posztmédia esztétika*. Krízisben a medium. KissPál Szabolcs fordítása. <http://exindex.hu/index.php?l=hu&page=3&id=227>

Shusterman, Richard: *Pragmatista esztétika*. Kalligram, Pozsony, 2003.

Tillmann J. A.: A világ közelebb van, mint gondolná. A médiumok paradox működéséről. *Replika*, 80, 153–158. <http://www.replika.hu/system/files/archivum/replika%2080-14%20Tillmann.pdf>

8.2 Szeminárium / Labor

	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Projektfeladatok megbeszélése	Megbeszélés	
2. Szimbolikus rítus – szimbolikus konstitúció (1): ETNA Projekt – AnnaArt	Esettanulmány, vita	
3. Szimbolikus rítus – szimbolikus konstitúció (2): Szent György napok (1)	Esettanulmány, vita	
4. Szimbolikus rítus – szimbolikus konstitúció (3): Szent György napok (2)	Esettanulmány, vita	
5. Szimbolikus rítus – szimbolikus konstitúció (4): Kolozsvári Magyar Napok (1)	Esettanulmány, vita	
6. Szimbolikus rítus – szimbolikus konstitúció (5): Kolozsvári Magyar Napok (2)	Esettanulmány, vita	
7. Tér re/konstrukció (1): Ecsetgyár (1)	Esettanulmány, vita	
8. Tér re/konstrukció (2): Ecsetgyár (2)	Esettanulmány, vita	
9. Szemléletváltás – ízlésváltozás? Kolozsvári Magyar Színház a 90-es években	Esettanulmány, vita	
10. Szemléletváltás – ízlésváltozás? Ecsetgyár, MAGMA Kortárs Művészeti Kiállítótér	Esettanulmány, vita	
11. Projektbemutatók	Vita	
12. Projektbemutatók	Vita	

Könyvészet

Korunk, 2013. 4. szám. Különösen Christian Roy felvezető szövege, illetve a tárgyalt események szervezőivel készült beszélgetések. 9–11., 57–66.

Kapitány Ágnes—Kapitány Gábor: „*Látható és láthatatlan világok az ezredfordulón*”. V./9. Városok, települések saját ünnepei; XII. A 90-es évek művészetének néhány jellegzetessége. 26., 106–120.

http://szociologia.tk.mta.hu/uploads/files/archive/Kapitany_Lathato_es_Lathatatlan.pdf

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tantárgy tartalma összhangban van azzal, amit más hazai és külföldi egyetemeken tanítanak.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Fogalmak és kortárs jelenségek, problémák ismerete	Írásbeli dolgozat és egyéni projekt	80%
10.5 Szeminárium / Labor	A szemináriumi tevékenységben való aktív részvétel		20%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none">• az előadás anyagának ismerete• szemináriumi feladatok elkészítése• eredetiség az egyéni projektek megvalósításában. A plagizálás a vizsgáról való kizárást vonja maga után.• részvétel a szemináriumok minimum 70%-án			

Kitöltés dátuma
2018. április 28.

Előadás felelőse
dr. Györgyjakab Izabella

Szeminárium felelőse
dr. Györgyjakab Izabella

Az intézeti jóváhagyás dátuma
.....

Intézetigazgató
prof. univ. dr. HOSU Ioan